

# English to Go!

## INFLUENCING OTHERS

English as a Second Language **ANG-5103-1**



## Student Workbook

SOFAD

# English to Go!

English as a Second Language

*Influencing Others*

ANG-5103-1

Student Workbook

SOFAD

## Acknowledgements

Project Manager, Instructional Design and Contributions :	Jo-Ann Stanton (SOFAD) Michael Rutka (SOFAD)
Instructional Designers:	Karine Bellefeuille, B.Ed. - McGill University , M.A. - McGill University, Diplôme de 2e cycle en Gestion de l'éducation from l'Université de Sherbrooke, ESL and ELA teacher, assistant centre director at Centre de formation continue des Patriotes Mélanie Bergeron (SOFAD) Alexandra Coutlée, B.A. in ESL from McGill, certificate in English literature, author, teacher with CS Rivière du Nord, currently completing a Master's in Educational Technology Michèle Ortiz , B.A. in translation, ESL teacher - adult education (FGA), author

### Workbook

Main Writer:	Karen Lyons
Evaluation Tables:	Michèle Ortiz
Content Revisor:	Michèle Ortiz
Copy Editor:	i-Edit
Rights Agent:	Nicole Cypihot
Illustrator:	Gilbert Rousseau
Illustration Colourist:	Annie Boulanger
Graphic Designer and Layout:	Robin Patterson
Proofreader:	Michèle Ortiz

### Resource Website

Writer:	Karen Lyons (Extra Exercises)
Designer and Integrator:	Lyne Aquin
Wikimaster:	Judith Sévigny

This work is funded by the Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, and by the Canada-Québec Agreement on Minority Language Education and Second Language Instruction

First Printing: December, 2016

© Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec

All rights for translation and adaptation, in whole or in part, reserved for all countries. Any reproduction by mechanical or electronic means, including micro-reproduction, is forbidden without the written permission of a duly authorized representative of the Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec (SOFAD).

Legal Deposit—2016

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Library and Archives Canada

ISBN: 978-2-89493-586-6 (Print)

ISBN: 978-2-89493-587-3 (Digital PDF)

# TABLE OF CONTENTS

**INTRODUCTION** ..... 1

    ANG-5103-1 *Influencing Others* ..... 1

    How to Ace This Course ..... 3

    Using the Workbook ..... 4

    Accessing the Media ..... 5

    Evaluation ..... 7

    Using the *Essential Knowledge Reference Booklet, 2nd Edition* ..... 7

    Using the Planner ..... 8

**CHAPTER 1: I PROTEST!** ..... 9

**SITUATION 1: PLEASE SIGN THIS PETITION** ..... 10

        Identify Ideas and Points of View ..... 12

        Organize Information to Make It Persuasive ..... 15

        Propose Solutions ..... 21

        Put the Petition in Writing ..... 25

        Your Task 1.1: Gender-Neutral Washrooms: For or Against? ..... 30

**SITUATION 2: DEAR EDITOR** ..... 36

        Effective Forms of Protest ..... 38

        How to Advocate ..... 42

        Defending Your Choices ..... 47

        Write a Letter to the Editor ..... 51

        Your Task 1.2: Should We Work-to-Rule? ..... 54

**CHECK YOURSELF** ..... 60

**FINAL PROJECT 1: AN EFFECTIVE METHOD OF PROTEST** ..... 62

**WRAP-UP** ..... 66

**CHAPTER 2: A WINNING PROPOSITION** ..... 69

**SITUATION 1: THE SECRET TO SUCCESS** ..... 70

        Comparing Data ..... 71

        Analyzing Your Findings ..... 75

        Evaluate and Choose ..... 78

        Justifying Your Choice ..... 85

        How to Support Your Point of View ..... 86

        Writing It Up: the Argumentative Text ..... 93

        Your Task 2.1: Find the Best Business Idea ..... 102

**SITUATION 2: WRITING PERSUASIVE TEXTS** ..... 110

        Adapt Text to Audience ..... 110

        Selecting the Best ..... 114

        Writing for the Web ..... 117

        Your Task 2.2: Let Me Convince You! ..... 126

**SITUATION 3: SELF-PROMOTION**.....130

    Finding the Perfect Job.....131

    More Persuading Techniques.....136

    Writing Up Promotional Material.....141

    Your Task 2.3: Present a Project.....152

**CHECK YOURSELF**.....159

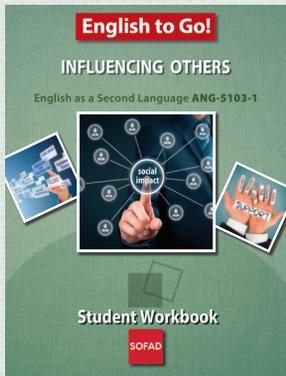
**FINAL PROJECT 2: TO INVEST OR NOT TO INVEST?**.....160

**WRAP-UP**.....163

**AUTHORIZATIONS**.....167

**ANSWER KEYS**.....168

# English to Go!



Conforme au programme d'Anglais langue seconde du Ministère, ANG-5103-1 *Influencing Others*, de la collection *English to Go!*, propose des situations d'apprentissages riches et diversifiées.

Un matériel conçu par une équipe expérimentée en enseignement à l'éducation des adultes.

ANG-5103-1 *Influencing Others* comprend deux chapitres :

*Chapter 1: I Protest!*

*Evaluation Situation: An Effective Method of Protest*

*Chapter 2: A Winning Proposition*

*Evaluation Situation: To Invest or Not to Invest ?*

## Les composantes de *English to Go!*

La collection *English to Go!* c'est :

- un ensemble complet de ressources pour la FBD;
- une approche conforme à l'esprit du renouveau pédagogique en FBD;
- des guides utilisables aussi bien en classe qu'en parcours individualisé ou en formation à distance;
- des situations d'apprentissage et d'évaluation stimulantes accompagnées de ressources multimédias gratuites, ainsi que d'exercices interactifs complémentaires;
- une mise en pages aérée et attrayante;
- un guide de l'enseignant et les corrigés des situations d'évaluation avec grilles critériées.

## Les orientations pédagogiques

*English to Go!* privilégie une approche andragogique centrée sur l'acquisition de compétences.

Avec ANG-5103-1 *Influencing Others*, l'apprenant sera capable :

- d'approfondir ses connaissances des textes persuasifs visant à influencer les autres et à faire valoir des idées et des points de vue;
- d'écrire ou de produire des textes pour influencer les autres et faire valoir des idées et des points de vue.

L'apprenant :

- acquerra des connaissances langagières et grammaticales;
- mettra concrètement en application des stratégies;
- réalisera des tâches et des projets.

## La collection *English to Go!*

ANG-3101-2 *Joining a Community, 2nd Ed.*

ANG-3102-1 *It's a Matter of Taste, 2nd Ed.*

ANG-3103-1 *Communicating Information, 2nd Ed.*

ANG-4101-2 *Dare to Compare, 2nd Ed.*

ANG-4102-1 *Stories, 2nd Ed.*

ANG-4103-1 *Expressing Feelings and Opinions, 2nd Ed.*

ANG-5101-2 *Examining Issues*

ANG-5102-1 *Suggestions and Advice*

**ANG-5103-1 *Influencing Others***

## Les ressources complémentaires de la SOFAD :

*ESL Essential Knowledge Reference Booklet, 2nd Ed.*  
(obligatoire)

300 exercices interactifs (optionnels)

*Corresponding Reference Booklet Pages* (optionnels)

ISBN: 978-2-89493-586-6



9 782894 935866

SOFAD

8-5010-01