

GUIDE D'APPRENTISSAGE

RELATIONS

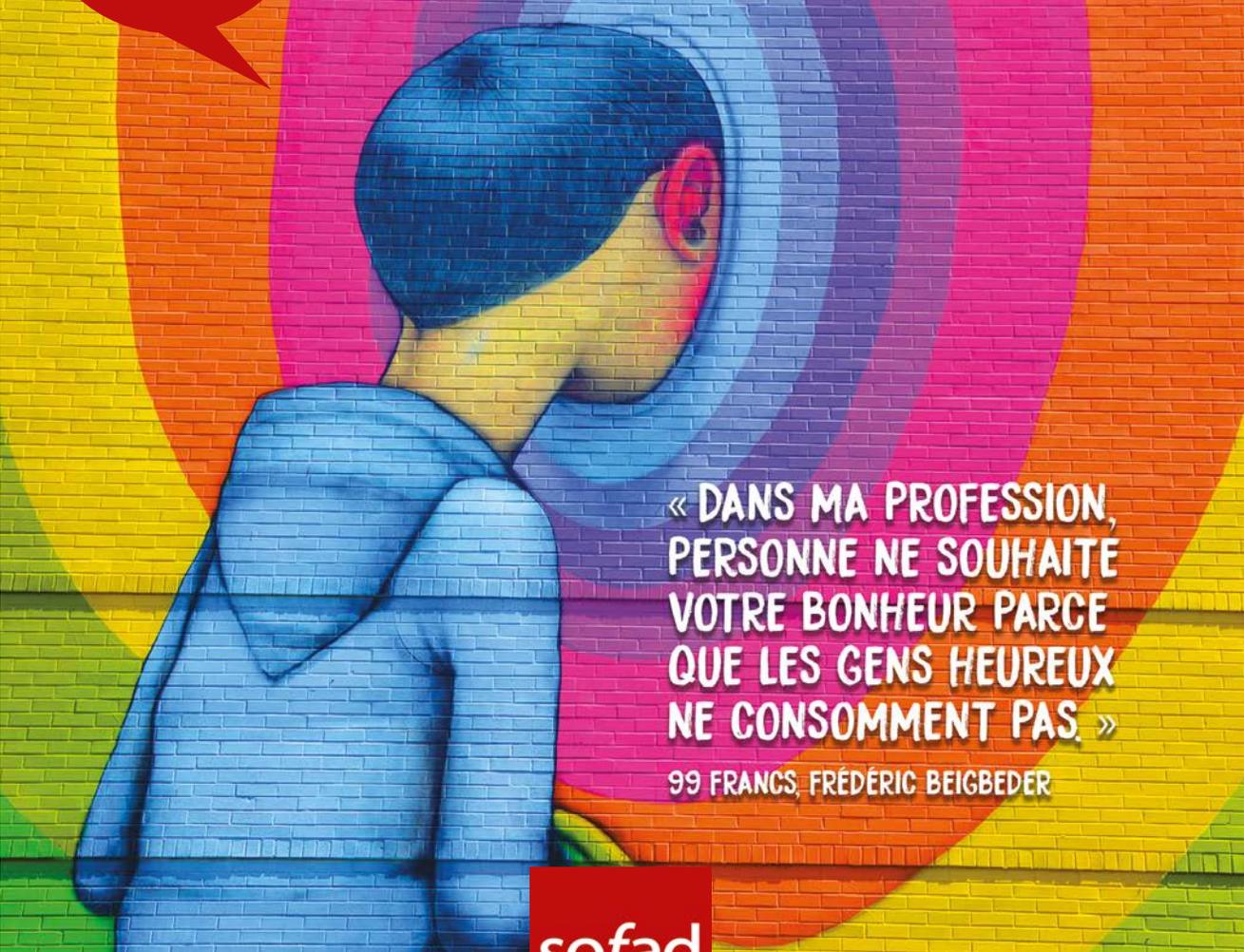
DÉCODER L'INFORMATION ET LA PUBLICITÉ

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

CONFORME
AU NOUVEAU
PROGRAMME

FRA-3103-1 FBD

2^e édition



« DANS MA PROFESSION,
PERSONNE NE SOUHAITE
VOTRE BONHEUR PARCE
QUE LES GENS HEUREUX
NE CONSOMMENT PAS. »

99 FRANCS, FRÉDÉRIC BEIGBEDER

sofad

GUIDE D'APPRENTISSAGE

RELATIONS

DÉCODER L'INFORMATION ET LA PUBLICITÉ

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-3103-1 **FBD**

2^e édition

sofad

Décoder l'information et la publicité

2^e édition

Ce guide a été réalisé par la SOFAD (Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec).

1^{re} édition – 2013

Gestion de projets

Mélanie D'Amours (2^e édition)

Andrée Thibeault (1^{re} édition)

Rédaction

Nathalie Vaillancourt (2^e édition)

Linda Guay (1^{re} édition)

Révision de contenu

Lynn Hudon (2^e édition)

Jacqueline Fortin (1^{re} édition)

Révision linguistique

Christine Paré (2^e édition)

Pauline Gélinas (1^{re} édition)

Droits d'auteur

Michelle Thibaudeau (2^e édition)

Correction d'épreuves

Isabelle Roy (2^e édition)

Conception graphique et infographie

Colpron

Dans cette production, la rédaction épïcène assure l'équilibre de la représentation des hommes et des femmes.

© SOFAD, 2017

Tous droits de traduction et d'adaptation, en totalité ou en partie, réservés pour tous pays. Toute reproduction, par procédé mécanique ou électronique, y compris la microreproduction, est interdite sans l'autorisation écrite d'un représentant dûment autorisé de la SOFAD. Tout usage en location ou prêt est interdit sans autorisation écrite et licence correspondante octroyée par la SOFAD.

Nonobstant cet énoncé, la reproduction des activités notées est autorisée uniquement pour les besoins des utilisateurs du guide de la SOFAD correspondant.

Dépôt légal – 3^e trimestre 2017

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN : 978-2-89493-730-0 (imprimé)

ISBN : 978-2-89493-731-0 (numérique)

Août 2017

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	V
Vue d'ensemble	VIII

SITUATION D'APPRENTISSAGE 1 • SA 1

À la une!	1
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 Lisez-vous les journaux et les magazines?	2
 CONCEPTION ACTIVITÉ 2 Aujourd'hui, à la une!	3
<i>La situation de communication</i>	4
ACTIVITÉ 3 Une même nouvelle, deux sources d'information	14
<i>La nouvelle</i>	15
<i>Le fait divers</i>	15
<i>Le discours rapporté</i>	20
<i>Les facteurs qui peuvent influencer la communication</i>	21
<i>La transposition du discours direct en discours indirect</i>	22
EN BREF	25
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 4 Autoévaluation	26

SITUATION D'APPRENTISSAGE 2 • SA 2

S'informer pour consommer de façon responsable	29
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 Se soucie-t-on assez de l'environnement?	30
ACTIVITÉ 2 Êtes-vous écolo au quotidien?	31
 CONCEPTION ACTIVITÉ 3 Déconstruire l'information pour la comprendre	33
<i>Évaluer la fiabilité d'une source</i>	34
<i>Informar par la séquence textuelle descriptive</i>	38
<i>La phrase de forme passive et la phrase impersonnelle à construction particulière</i>	39
<i>Quelques formes de reprise de l'information</i>	41
ACTIVITÉ 4 Expliquer l'information : Pourquoi? Parce que...	44
<i>La séquence explicative au service de l'information</i>	48
ACTIVITÉ 5 Vivre l'événement	55
<i>Les organisateurs textuels et les marqueurs de relation pour baliser l'information</i>	58
<i>La phrase à présentatif et la phrase infinitive</i>	60
EN BREF	64
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 6 Le retour	65
 ÉVALUATION ACTIVITÉ NOTÉE 1	65

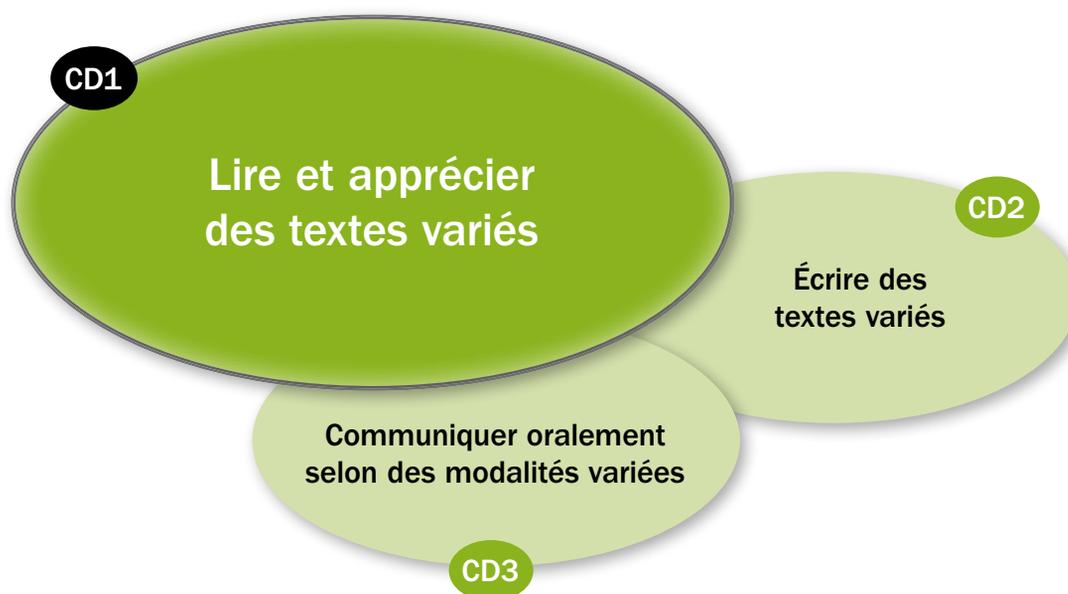
La publicité : information et promotion		67
 CONNEXION	ACTIVITÉ 1 Que penser de la publicité?	68
 CONCEPTION	ACTIVITÉ 2 Les beaux atours de la publicité.....	70
	<i>La modalisation pour convaincre et persuader</i>	76
	<i>La polysémie</i>	78
	ACTIVITÉ 3 Le chant des sirènes de la publicité.....	84
	<i>Les types d'arguments</i>	85
	<i>La phrase incidente</i>	91
	<i>Le groupe du verbe au participe présent (GVpart)</i>	95
	EN BREF	98
 INTÉGRATION	ACTIVITÉ 4 Retour sur les apprentissages	99
 ÉVALUATION	ACTIVITÉ NOTÉE 2	100
Corrigé des exercices		101
	SA1	102
	SA2	107
	SA3	114
Sources iconographiques		119
Fiche de commentaires		121

INTRODUCTION

Nous vous souhaitons la bienvenue dans le guide d'apprentissage du cours *Décoder l'information et la publicité*. Ce cours de français est le troisième que vous devez suivre en 3^e secondaire dans le cadre du Programme de la formation de base diversifiée, qui poursuit trois objectifs : la construction d'une vision du monde, la structuration de l'identité et le développement du pouvoir d'action. Ce programme vous permettra d'acquérir des compétences en français tout en étant autonome dans vos apprentissages. Vous développerez aussi des aptitudes pour devenir un citoyen avisé, en mesure de tenir un rôle actif et de poser un regard critique sur notre société en constante évolution.

Le présent guide est conçu pour soutenir un apprentissage individualisé. Il contient toutes les composantes indispensables à votre bon cheminement : des explications détaillées de nouvelles notions grammaticales, des exemples en grand nombre ainsi qu'une foule d'exercices qui vous permettront de mettre en pratique les divers aspects de la théorie.

Le guide favorisera le développement de vos compétences en lecture. Il est composé de trois situations d'apprentissage (SA). Les nombreuses activités diversifiées de chaque SA assurent le déploiement ou le renforcement de compétences disciplinaires (CD) fondamentales du Programme. Plus précisément, votre parcours, ici, se fera autour de la compétence *Lire et apprécier des textes variés*.



Deux compétences transversales, complémentaires aux compétences disciplinaires, seront fort sollicitées pendant votre démarche : *Exploiter l'information* et *Exploiter les technologies de l'information et de la communication*. Les domaines généraux de formation, qui reposent sur les grands enjeux contemporains, comme les médias, l'environnement et la consommation, sont intégrés aux situations d'apprentissage et aux activités notées du cours.

Structure du guide et consignes d'utilisation

Le présent guide a été conçu pour permettre un apprentissage en mode individualisé en établissement ou à distance. Il rendra votre cheminement des plus agréables, puisque, tout en respectant votre rythme, il stimulera chez vous l'envie :

- de vous engager à plein dans cette démarche ;
- d'améliorer encore davantage votre compréhension de textes variés en français ;
- de mettre à profit votre propre expérience et vos connaissances.

Tout au long de votre formation, vous aurez des outils pour mesurer vos succès et pour déterminer les moyens à prendre afin de surmonter les aspects qui vous sembleront plus ardues. Vous pourrez ainsi progresser continuellement dans votre apprentissage.

Les situations d'apprentissage

Le guide est composé de trois situations d'apprentissage qui non seulement vous feront découvrir de nouveaux savoirs, mais vous enseigneront à les manier avec aisance et à les appliquer avec compétence. Chaque SA est construite sur un même modèle. Elle comporte d'abord une vue d'ensemble présentant la mise en contexte et les différentes activités que vous aurez à accomplir.

La SA est ensuite divisée en plusieurs activités d'apprentissage. Chaque activité est présentée de façon dynamique et motivante. Vous serez guidés étape par étape pour réussir. Les notions, les règles, les concepts vous seront expliqués en détail, et seront appuyés de nombreux exercices, qui vous permettront d'acquiescer ces nouveaux savoirs. Toutes les réponses aux exercices se trouvent dans le corrigé, situé à la fin du guide.

Le soutien à l'apprentissage

Que ce soit un formateur ou une formatrice en établissement ou un tuteur ou une tutrice à distance, une personne-ressource demeure à votre disposition pour vous soutenir et vous éclairer. Si un point vous semble plus difficile, n'hésitez pas à recourir à cette aide précieuse, qui vous fournira, selon le cas, des conseils, des stratégies, des astuces pour vous permettre de bien assimiler la matière.

Les activités notées

Le guide est accompagné de deux activités notées, présentées dans des cahiers séparés qui vous auront été fournis avec ce guide ou que vous pourrez télécharger sur le site **portailsofad.com**. Vous trouverez tous les renseignements nécessaires dans votre guide au moment opportun.

Les activités notées doivent être soumises à la correction. Vous les remettrez à votre formatrice ou à votre formateur si vous suivez le cours en établissement ou vous les transmettez à votre tutrice ou à votre tuteur si vous étudiez à distance. Dans tous les cas, on vous rendra le document corrigé et annoté.

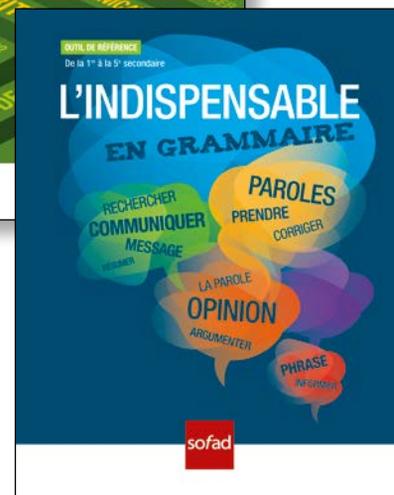
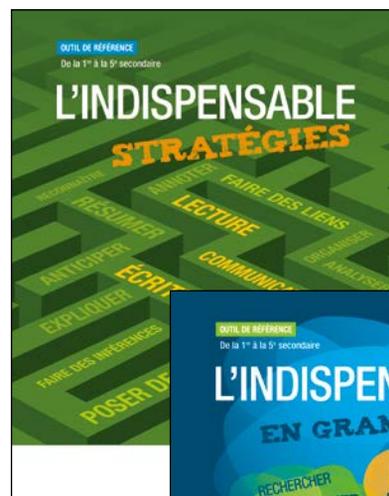
Les activités notées sont un excellent moyen pour vous aider à reconnaître et à surmonter vos difficultés. L'activité notée finale a été élaborée à partir des mêmes critères que ceux qui seront appliqués au moment de l'évaluation finale du cours (l'épreuve finale officielle). C'est donc un excellent moyen pour vous préparer à cette épreuve finale officielle qui aura lieu sous surveillance, dans un centre d'éducation des adultes.

Matériel complémentaire

À certains moments, on vous invitera à consulter *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE* ou *L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES*. Simples, accessibles et conçus pour faciliter l'apprentissage du français au secondaire, ces deux outils constituent des ouvrages de référence fort utiles. *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE* présente de façon succincte et schématisée tous les savoirs essentiels en grammaire prescrits dans le programme d'études Français, langue d'enseignement. Pour sa part, *L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES* présente de façon explicite (le quoi, le pourquoi, le comment et le quand) les stratégies en lecture, en écriture et en communication orale. Les stratégies sont modélisées et on suggère des outils pour leur mise en application.

Voici d'autres ouvrages de référence que vous pourriez consulter :

- un dictionnaire usuel du français ;
- un dictionnaire de synonymes et d'antonymes ;
- un dictionnaire des difficultés de la langue française ;
- un ouvrage sur la conjugaison.



Informations complémentaires concernant la formation à distance

Voici quelques suggestions qui vous aideront à organiser votre temps d'étude.

La durée de la formation est évaluée à **25 heures** de travail approximativement.

- Établissez un horaire d'étude en tenant compte non seulement de vos besoins, mais aussi de vos obligations familiales, professionnelles ou autres.
- Essayez de consacrer quelques heures par semaine à l'étude, de préférence en bloc de deux heures chaque fois.
- Respectez autant que possible l'horaire que vous avez choisi.

Évaluation aux fins de sanction

Si vous désirez acquérir l'unité rattachée à ce cours, vous devez obtenir une note d'au moins 60 % à l'évaluation finale, qui a lieu dans un centre d'éducation des adultes. Pour vous présenter à cette épreuve, il est souhaitable que vous ayez également obtenu une moyenne d'au moins 60 % aux activités notées accompagnant le présent guide. D'ailleurs, certains centres d'éducation des adultes exigent ce résultat de 60 % aux activités notées pour vous admettre à l'épreuve officielle.

Pour connaître les critères d'évaluation de l'épreuve officielle, renseignez-vous auprès de votre formateur ou formatrice, si vous suivez cette formation en établissement, ou auprès de votre tuteur ou tutrice si vous étudiez à distance.

Bon parcours !

VUE D'ENSEMBLE

L'ouverture d'une situation d'apprentissage

Les éléments du programme ciblés dans ce cours.

La liste complète des savoirs essentiels vus dans la présente SA.

Le numéro de la SA.

Chaque SA a sa couleur pour un repérage facile.

La liste des activités avec le but particulier de chacune.

Durée totale: **4 H**

SITUATION D'APPRENTISSAGE 1

À LA UNE!

Les journaux et les magazines en ligne sont devenus incontournables pour qui navigue dans Internet. La presse en ligne offre aux lecteurs plus de flexibilité que les publications papier, et elle est, dans la plupart des cas, gratuite. Facile à consulter, elle ne produit pas les émissions de gaz à effet de serre habituellement associées au transport ou à l'impression du papier. Sa distribution est instantanée, et les nouvelles informations sont accessibles chaque minute. Nous n'avons plus à attendre au lendemain pour connaître la suite d'un événement.

Malgré cela, pourrions-nous vivre dans un monde sans journaux ou magazines imprimés? Sûrement pas! Ou peut-être pas encore... Sans doute parce qu'aucun support numérique ne peut remplacer, pour bien des lecteurs, le plaisir de feuilleter un journal ou un magazine à la terrasse d'un café ou à la plage.

Qu'ils soient en ligne ou imprimés, les journaux et les magazines nous informent et nous influencent en nous présentant une certaine vision du monde.

But de la situation d'apprentissage
Reconnaître les éléments textuels et visuels de la compréhension des textes journalistiques.

La durée totale de l'ensemble des activités de la SA incluant les activités notées.

Le thème de la SA.

La mise en situation qui vous interpelle et fait le lien entre la SA et une situation de la vie courante.

Le but que vous aurez à atteindre après avoir acquis les outils nécessaires à cette réalisation.

Les activités sont réparties selon les trois temps de la démarche d'apprentissage: connexion, conception, intégration.

CONNEXION

La **CONNEXION** est le moment de faire le point sur ce que vous connaissez déjà du sujet que vous aurez à explorer au cours de la SA.

CONCEPTION

La **CONCEPTION** présente l'ensemble des savoirs, des stratégies et des composantes de la compétence que vous acquerez pendant la SA.

INTÉGRATION

L'**INTÉGRATION** vous permettra de mesurer, de différentes façons, votre maîtrise des compétences et des connaissances acquises au cours de la SA.

Les activités

Au début de chaque activité, vous pouvez lire le but de l'activité et les objectifs précis liés aux savoirs essentiels.

Les encadrés **SAVOIRS** présentent des notions grammaticales et les savoirs essentiels. Les exemples sont toujours abondants pour vous aider à bien comprendre l'application des règles d'écriture.

SAVOIRS	LA SITUATION DE COMMUNICATION
<p>Le schéma de toute situation de communication écrite ou orale est toujours constitué des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un émetteur, qui est la source du message : par exemple, le groupe Québec Média, qui produit la une du <i>Journal de Québec</i> ; • Un récepteur (ou destinataire), qui reçoit le message : par exemple, un lecteur qui lit la une du <i>Journal de Québec</i> ; • Un message, qui est l'information transmise : par exemple, les grands titres de la une du 8 novembre 2017 du <i>Journal de Québec</i>. 	
<p>Les unes qui font vendre</p> <p>L'émetteur communique toujours son message avec une intention bien précise. Ainsi, avec la une du <i>Journal de Québec</i>, Québec Média veut informer les lecteurs des sujets les plus importants de l'actualité présents dans son journal cette journée. Mais on doit savoir qu'en construisant la une comme il l'a fait, il a une autre intention : Québec Média souhaite inciter les gens à acheter son journal. Québec, comme tous les éditeurs de journaux, est une entreprise qui cherche à faire des profits.</p> <p>7 Selon vous, quelles nouvelles sont les plus susceptibles de se trouver en première page d'un journal ?</p> <p>8 S'il veut réussir à vendre son journal, l'émetteur doit bien cibler son destinataire. Qu'entend-on par public cible ? Au besoin, faites une courte recherche pour le découvrir.</p> <p>9 Identifiez le public cible des publications suivantes.</p> <p>a) Vie de stars : _____</p> <p>b) Bon Âge : _____</p> <p>c) Le Guide de l'auto : _____</p> <p>d) Science & Vie : _____</p>	
4 À la une !	

Des intertitres vous guident quant aux types de tâches à effectuer.

Ce guide offre une grande variété d'activités sous diverses formes : des tableaux, des questions à réponses courtes, à choix multiples ou à développement, des bilans personnels, etc.

Les encadrés **STRATÉGIE** vous fournissent trucs et astuces pour développer de bonnes stratégies de lecture, d'écriture ou de communication orale.

STRATÉGIE	ÉVALUER LA FIABILITÉ D'UNE SOURCE
<p>Peut-on faire confiance aux informations relevées dans un texte ? Pouvoir se fier à l'information électronique et imprimée que l'on a repérée est important. Mais comment évaluer la qualité des informations transmises ?</p> <p>Une source d'information imprimée ou électronique est reconnue fiable si :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'émetteur est identifié. Toute information dont on ignore la provenance devrait être écartée ; • L'émetteur est reconnu pour ses compétences ou sa notoriété ; • Nous pouvons trouver une information similaire d'une source différente de la première ; • L'information est encore actuelle ; • La langue est claire, précise, sans faute d'orthographe. 	

CONCEPTION

ACTIVITÉ 2 Aujourd'hui, à la une!

1 h 15 min

but Comprendre le rôle de la une d'un journal et de la page couverture d'un magazine.

Dans cette activité :

- Vous analyserez la situation de communication d'un journal et de deux magazines imprimés ;
- Vous reconnaîtrez les éléments qui caractérisent la une d'un journal et la page couverture d'un magazine, et constaterez leur influence sur les lecteurs ;
- Vous interprétez les effets suscités par les titres, les légendes, le choix des mots, les photos, la grosseur des caractères ;
- Vous expliquerez vos réactions en confrontant votre vision des choses, vos valeurs aux valeurs véhiculées dans les textes.

Vous voici devant un kiosque à journaux... Mar immense tapissé de couleurs vives. Chaque publication tente d'accrocher votre œil, d'attirer votre regard. Quelle publication choisir parmi la multitude de journaux et de magazines spécialisés : information du jour, actualités, art, culture, mieux-être, informatique, décoration, jardinage, mode, bricolage, etc. ?

3 a) Quels sont les journaux et les magazines qui vous attirent le plus ?

b) Quel est votre objectif quand vous lisez les journaux ou les magazines ?

Comprendre.

Apprendre.

Me divertir.

4 Quels sont les éléments visuels et textuels qui constituent la une d'un journal ou d'un magazine ?

Comparez vos réponses, avec celles du corrigé.

SITUATION D'APPRENTISSAGE 1 3

Ici, la durée de l'activité.

On vous invite régulièrement à consulter le corrigé.

Les zones tramées bleues décrivent les genres de textes à l'étude.

Les textes abordent une grande variété de sujets stimulants et intéressants.

La nouvelle

La nouvelle peut être d'intérêt :

- local ou régional, si elle concerne un événement qui intéresse, par exemple, les habitants d'une ville ou d'une région du Québec ;
- national, si elle concerne un événement qui intéresse, par exemple, la population du Québec ou du Canada ;
- international, si elle a un grand impact sur d'autres pays ou si elle concerne un événement qui s'est déroulé dans un autre pays.

Le fait divers

Un fait divers est un court texte descriptif qui concerne un événement ponctuel, parfois impressionnant. Le ton utilisé est souvent sensationnaliste et les événements relatés, surprenants.

20 Lisez les deux faits divers tirés d'un journal régional et trouvez les réponses aux cinq questions qu'on trouve généralement dans l'annonce d'une nouvelle.

Fait divers 1

Une femme de 65 ans coincée quatre jours dans sa baignoire

Au début du mois, une femme de 65 ans, pesant 150 kilos, a attendu des secours pendant plus de quatre jours après être tombée dans sa baignoire, à sa maison de Saint-Catharines, en Estrie. Yvonne Gagnon, qui vit seule dans sa maison de campagne, a glissé dans sa baignoire et n'a pu se relever. Au bout de quatre jours, le facteur a constaté ses cris et a alerté les policiers.

« J'ai survécu en barrant de l'eau du robinet de la baignoire et en me couvrant la nuit avec ma serviette de bain », a affirmé M^{me} Gagnon. Les policiers ont indiqué que M^{me} Gagnon se reposait maintenant à l'hôpital et qu'elle souffrait d'une fracture de la hanche. Ils ont aussi rapporté que la dame quitterait l'établissement sans peine.

L'Écho de l'Est, 28 février 2012

a) Qui ? _____

b) Quoi ? _____

c) Où ? _____

d) Quand ? _____

e) Pourquoi ? _____

SITUATION D'APPRENTISSAGE 1 15

Les rubriques

La rubrique **PIÈGE À ÉVITER** met la loupe sur des éléments grammaticaux qui sont souvent confondus, ou sur l'utilisation fautive de certains éléments.



PIÈGE À ÉVITER

Ne confondez pas le complément du nom détaché avec une forme de reprise de l'information.

GN

Renée Frappier, la présidente de l'Expo manger santé et vivre vert, invite la population

Compl. du nom détaché

à se rendre au Palais des congrès.

La rubrique **ASTUCE** vous propose des trucs pratiques pour faciliter votre travail.

@stuce

Pour déterminer si une phrase est impersonnelle, on peut essayer de remplacer le pronom *il* par un prénom. Si le remplacement est impossible, la phrase est impersonnelle. Exemple: Il serait bien d'aller à l'exposition.

Nathalie serait bien d'aller à l'exposition.



REPÈRE CULTUREL

On donne le nom de *publicitaire* au spécialiste de la conception de publicités. On pourrait qualifier le publicitaire de violoniste, puisqu'il est par rapport à ses groupes cibles comme un musicien devant un instrument à cordes: il doit *faire vibrer la corde sensible* des membres du groupe cible, c'est-à-dire leur parler de ce qui les touche, de ce qui les émeut le plus. Un des publicitaires très connus au Québec, Jacques Bouchard, a étudié ce qui fait vibrer les consommateurs d'ici. Dans son livre intitulé *Les 36 cordes sensibles des Québécois*, il établit des caractéristiques communes à la majorité des Québécois, qu'il répartit selon six racines: terrienne (ex.: l'amour de la nature), minoritaire (ex.: le complexe d'infériorité), nord-américaine (ex.: la surconsommation), catholique (ex.: le fatalisme), latine (ex.: la joie de vivre), française (ex.: la vantardise).

La rubrique **REPÈRE CULTUREL** ouvre une fenêtre sur le contexte culturel d'un personnage historique ou politique, d'une œuvre artistique, d'un enjeu de société, etc.

Le saviez-vous ?

Un grand titre à la une ou en co l'hameçon qui fait mordre ou non les titre accrocheur qui contient des élém attire l'attention même s'il suggère qui vont bien au-delà du contenu de titre reste en mémoire; c'est souv information que l'on retient lorsqu'r parcourir rapidement le journal.

La rubrique **LE SAVIEZ-VOUS ?** présente un complément d'information intéressant, une anecdote ou des statistiques étonnantes.

RAPPEL

Quelques incitatifs

- Présentation: photos
- Organisation du texte
- Style de l'auteur, titre
- Intérêt pour la nouve

La rubrique **RAPPEL** est un petit aide-mémoire pour réactiver des savoirs que vous aurez à appliquer.

TIC

La recherche efficace dans Internet

Choisissez d'abord un moteur de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.) dans lequel vous taperez un ou plusieurs mots-clés, par exemple: *consommation, responsable, presse*. Le moteur de recherche balayera plusieurs millions de sites Web pour trouver ceux contenant ces mots. Le mot «presse» est ajouté aux mots-clés pour obtenir des articles de types journalistiques.

La rubrique **TIC** (technologies de l'information et de la communication) vous aiguille vers diverses ressources technologiques ou ressources Web pour enrichir votre démarche.

Médiagraphie

Vous voulez explorer les unes de différents journaux québécois en ligne? Visitez les sites des quotidiens suivants. Certains vous donnent un accès gratuit, pour une période limitée, à tous les articles.

Le Devoir

www.ledevoir.com

Le Droit

www.ledroit surmonordi.ca

La rubrique **MÉDIAGRAPHIE** vous propose des adresses Web, des livres ou des films qui vous permettront d'en découvrir davantage sur le sujet traité.

Avant d'aborder l'étape d'intégration, l'encadré **EN BREF** fait un retour sur les savoirs essentiels vus au cours de la SA.

INTÉGRATION
ACTIVITÉ 6 Le retour 20 min

SA 2

Mon engagement personnel

Activité	Oui	Non
J'ai de la motivation pour faire la SA2.		
J'ai le matériel nécessaire (les explications théoriques fournies dans mon guide d'apprentissage).		
J'ai un environnement favorable pour toutes les activités.		
Je passe beaucoup de temps à :		
Les marques de subjectivité d'un texte.		
Les éléments qui caractérisent le texte descriptif.		
Les éléments qui caractérisent le texte explicatif.		
Des phrases à la forme impersonnelle.		
Des phrases à la forme passive.		
Différentes formes de reprise de l'information.		
J'ai été capable de :		
Surveiller un texte pour en saisir la structure et l'organisation.		
Reprendre certains éléments précis dans un texte.		
Reconstruire le plan d'un texte.		
Je passe un moment à :		
Enregistrer certains éléments théoriques.		
Appréhender certains exercices.		
En faisant de nouvelles les exercices avec différents articles de journaux.		
En contactant mon futur ou ma future pour lui poser des questions.		
Autres moments de ma semaine :		

EN BREF

Vous venez d'étudier le contenu d'un reportage journalistique. Vous avez vu diverses formes dont des éléments subjectifs peuvent être courts.

Une **séquence textuelle** est un ensemble de phrases organisées selon une intention précise : décrire une réalité, expliquer les causes d'un phénomène, raconter une histoire, défendre une opinion, etc. Une **séquence textuelle descriptive** progresse dans le temps, dans l'espace ou selon des thématiques.

La **séquence explicative** sert à répondre à des questions. Elle tente de faire comprendre une affirmation, un fait ou un phénomène.

La **phrase de forme passive** est une phrase transformée qui s'appuie à la phrase de forme active.

La **phrase impersonnelle** à construction particulière est une phrase transformée

pour qu'elle n'ait pas comme sujet la phrase de base. Elle est construite avec un sujet d'impersonnel et un verbe impersonnel.

La **phrase à présentatif** est construite avec l'un des présentatifs suivants : c'est, il y a, voici, voilà.

La **phrase infinitive** est construite avec un verbe à l'infinitif au lieu du CV qui est par défaut de phrase.

Il existe plusieurs formes de **reprise de l'information**. En reprenant les mots substantifs servant à reprendre l'information, le lecteur peut évaluer d'une meilleure compréhension du texte.

L'**organisateur textuel** crée un lien entre des parties du texte.

Le **marqueur de relation** crée des liens entre des mots, des idées ou des phrases du texte.

On vous invite régulièrement à faire le bilan de vos apprentissages.

À la fin de certaines SA, vous trouverez cet encadré. Il s'agit de la fin d'une étape, où vous devez effectuer une activité qui sera notée.

Le corrigé

Au fil des activités, vous verrez des invitations à aller consulter le corrigé pour comparer vos réponses. Il importe de faire cette vérification au moment même où elle est indiquée, car c'est elle qui vous permettra de constater si vous avez bien compris la matière avant d'aller plus loin. La couleur de chaque SA est reprise dans les pages du corrigé pour un repérage facile.

Corrigé des exercices

SA 1	110
SA 2	107
SA 3	114

DANS MA PROFESSION, PERSONNE NE SOUHAITE VOTRE BONHEUR. PARCE QUE LES GENS HEUREUX, NE CONSOMMENT PAS.

90 FRANCIS, FREDERIC, MICHELLE

Les abréviations utilisées pour l'analyse grammaticale

Adj	adjectif
GAdj	groupe de l'adjectif
GAdv	groupe de l'adverbe
GN	groupe du nom (ou groupe nominal)
GV	groupe du verbe
GVpart	groupe du verbe au participe présent
CD	complément direct
CI	complément indirect
compl. de l'adj.	complément de l'adjectif
Sub. complétive	subordonnée complétive
V	verbe

ÉLÉMENTS DU PROGRAMME CIBLÉS

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES (CD)

Lire et apprécier des textes variés

FAMILLES DE SITUATIONS D'APPRENTISSAGE

S'informer en ayant recours à une variété de textes courants provenant de sources diverses ; Poser un regard critique sur des textes courants

DOMAINE GÉNÉRAL DE FORMATION (DGF)

Environnement et consommation ; Médias

COMPÉTENCES TRANSVERSALES (CT)

Exploiter l'information ; Exploiter les technologies de l'information et de la communication

SAVOIRS

COMMUNICATION LANGAGIÈRE

- Les éléments de la situation de communication
- Les principaux facteurs qui influent sur la communication
- Les marques énonciatives
- Le point de vue
- Le ton
- Les énonciateurs des propos rapportés
- La transposition du discours direct en discours indirect

GRAMMAIRE DU TEXTE

- Les genres de textes : nouvelle journalistique, fait divers
- Les marques qui caractérisent le message publicitaire
- Les marques non linguistiques d'organisation du texte
- Les types d'arguments utilisés dans les messages publicitaires

GRAMMAIRE DE LA PHRASE

- La concordance des temps : le mode du verbe dans la subordonnée complétive
- Le rapport chronologique établi par le verbe introducteur de la subordonnée, notamment dans le discours rapporté indirect (antériorité, simultanéité, postériorité)



SOMMAIRE

CONNEXION

1. Lisez-vous les journaux et les magazines ? 2

But : S'interroger sur ses habitudes de lecture de journaux et de magazines.

CONCEPTION

2. Aujourd'hui, à la une ! 3

But : Comprendre le rôle de la une d'un journal et de la page couverture d'un magazine.

3. Une même nouvelle, deux sources d'information 14

But : Reconnaître les marques qui caractérisent la nouvelle journalistique et son organisation générale.

INTÉGRATION

4. Autoévaluation 26

But : Faire le point sur ses apprentissages.



Durée totale: **4 H**
SITUATION D'APPRENTISSAGE 1

À LA UNE !

Les journaux et les magazines en ligne sont devenus incontournables pour qui navigue dans Internet. La presse en ligne offre aux lecteurs plus de flexibilité que les publications papier, et elle est, dans la plupart des cas, gratuite. Facile à consulter, elle ne produit pas les émissions de gaz à effet de serre habituellement associées au transport ou à l'impression du papier. Sa distribution est instantanée, et les nouvelles informations sont accessibles chaque minute. Nous n'avons plus à attendre au lendemain pour connaître la suite d'un événement.

Malgré cela, pourrions-nous vivre dans un monde sans journaux ou magazines imprimés ? Sûrement pas ! Ou peut-être pas encore... Sans doute parce qu'aucun support numérique ne peut remplacer, pour bien des lecteurs, le plaisir de feuilleter un journal ou un magazine à la terrasse d'un café ou à la plage.

Qu'ils soient en ligne ou imprimés, les journaux et les magazines nous informent et nous influencent en nous présentant une certaine vision du monde.

But de la situation d'apprentissage

Reconnaître les éléments textuels et visuels qui influencent la compréhension des textes journalistiques.



Lisez-vous les journaux et les magazines ?



15 min

BUT S'interroger sur ses habitudes de lecture de journaux et de magazines.

1 Quels journaux ou magazines lisez-vous ? Pourquoi croyez-vous que les journaux et les magazines que vous lisez sont des sources d'information fiables ?

2 Que lisez-vous ou que regardez-vous dans les médias imprimés ? Encerclez toute bonne réponse.

- | | |
|--|--|
| a) Les grands titres de la première page (la une) et de la page couverture | e) Les photos et leurs légendes |
| b) Quelques articles des premières pages | f) Les grands titres de toutes les pages |
| c) Les articles sur le sport | g) Les publicités |
| d) Le début de certains articles | h) Autre élément : _____ |

3 Encerclez les fins d'énoncés qui vous semblent vraies.

Les journaux et les magazines...

- a) transmettent de l'information.
- b) influencent l'idée qu'on se fait d'une situation ou d'un événement.
- c) influencent l'image qu'on a d'une personnalité publique, d'un groupe, d'un pays, etc.
- d) nous incitent à consommer ou à adopter de nouveaux comportements.

Quelle serait notre vision du monde sans les médias ? Comment pourrions-nous faire des choix éclairés si nous n'avions pas à notre disposition une diversité de sources d'information ? Nous serions limités à ce qui nous parviendrait par le bouche à oreille, avec des versions qui se modifieraient avec le temps et les gens.

4 Il y a certainement des exemples de moments dans votre vie où une information a modifié votre comportement ou votre vision du monde. Nommez un de ces moments et expliquez pourquoi certains changements ont été apportés dans votre comportement ou votre vision du monde.

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. 



CONCEPTION

ACTIVITÉ 2

Aujourd'hui, à la une!



1 h 15 min

BUT Comprendre le rôle de la une d'un journal et de la page couverture d'un magazine.

Dans cette activité :

- Vous analyserez la situation de communication d'un journal et de deux magazines imprimés ;
- Vous reconnaîtrez les éléments qui caractérisent la une d'un journal et la page couverture d'un magazine, et constaterez leur influence sur les lecteurs ;
- Vous interpréterez les effets suscités par les titres, les légendes, le choix des mots, les photos, la grosseur des caractères ;
- Vous expliquerez vos réactions en confrontant votre vision des choses, vos valeurs aux valeurs véhiculées dans les textes.

Vous voici devant un kiosque à journaux... Mur immense tapissé de couleurs vives. Chaque publication tente d'accrocher votre œil, d'attirer votre regard.

Quelle publication choisir parmi la multitude de journaux et de magazines spécialisés : information du jour, actualités, art, culture, mieux-être, informatique, décoration, jardinage, mode, bricolage, etc. ?

5 a) Quels sont les journaux et les magazines qui vous attirent le plus ?

b) Quel est votre objectif quand vous lisez les journaux ou les magazines ?

- Comprendre.
- Apprendre.
- Me divertir.

6 Quels sont les éléments visuels et textuels qui constituent la une d'un journal ou d'un magazine ?

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.



Le schéma de toute situation de communication écrite ou orale est toujours constitué des éléments suivants :

- Un **émetteur**, qui est la source du message : par exemple, le groupe Québecor Média, qui produit la une du *Journal de Québec* ;
- Un **récepteur** (ou destinataire), qui reçoit le message : par exemple, un lecteur qui lit la une du *Journal de Québec* ;
- Un **message**, qui est l'information transmise : par exemple, les grands titres de la une du 8 novembre 2017 du *Journal de Québec*.

Les unes qui font vendre

L'émetteur communique toujours son message avec une intention bien précise. Ainsi, avec la une du *Journal de Québec*, Québecor Média veut informer les lecteurs des sujets les plus importants de l'actualité présentés dans son journal cette journée-là. Mais on doit savoir qu'en construisant la une comme il l'a fait, il a une autre intention : Québecor Média souhaite inciter les gens à acheter son journal. Québecor, comme tous les éditeurs de journaux, est une entreprise qui cherche à faire des profits.

7 Selon vous, quelles nouvelles sont les plus susceptibles de se trouver en première page d'un journal ?

8 S'il veut réussir à vendre son journal, l'émetteur doit bien cibler son destinataire. Qu'entend-on par *public cible* ? Au besoin, faites une courte recherche pour le découvrir.

9 Identifiez le public cible des publications suivantes.

- a) *Vie de stars* : _____
- b) *Bel Âge* : _____
- c) *Le Guide de l'auto* : _____
- d) *Science & Vie* : _____

@stuce

On caractérise un public cible par les éléments suivants :

- le sexe ;
- l'âge : plus de 18 ans, adolescents, aînés, enfants, trentenaires, etc. ;
- la profession : les travailleurs de la construction, les professionnels de l'éducation, les professionnels de la santé, les travailleurs autonomes, etc. ;
- les goûts : amateurs de sports d'hiver, de vélo, de chasse et de pêche, de jardinage, de bricolage ; passionnés de jeux vidéo, de voyages, de cinéma, de littérature, de psychologie, etc. ;
- les préoccupations : actualité internationale, famille, nouvelles tendances, pays et cultures, nouveautés en décoration, rénovation, etc. ;
- le mode de vie, les revenus, le niveau de scolarité, le lieu de résidence, etc.



10 On lit souvent à la une des journaux des titres de nouvelles semblables aux titres suivants. Soulignez les mots ou les expressions susceptibles de provoquer une émotion chez les lecteurs.

- Horreur à Saint-Narcisse : un déraillement cause l'évacuation de dizaines de citoyens
- Sauvés par leur chien – Ils l'ont échappé belle !
- Des citoyens de Chambert se révoltent : 2 morts, 25 blessés
- Des milliers d'enfants mutilés au pays de Jade
- Enfin la paix dans les régions frontalières !
- Découverte d'un réseau de jeunes esclaves sexuels

11 Comparez les deux versions des titres suivants. Sous quel angle chacun des sujets semble-t-il traité : positif ou négatif ?

	Positif	Négatif
a) Malgré la pluie , près de 10 000 personnes manifestent contre la nouvelle loi Moins de 10 000 personnes se sont déplacées à l'appel de la Coalition populaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Des syndicalistes en colère perturbent la visite du premier ministre Des syndicalistes réclament le plein emploi au cours de la visite du premier ministre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) La ministre de l'Éducation reste ferme par rapport à la grève des étudiants Grève des étudiants : la ministre de l'Éducation demeure intransigeante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Un nouveau triomphe pour la mairesse de Saint-Firmin Malgré la spectaculaire remontée de l'opposition, la mairesse de Saint-Firmin est réélue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.



12 Lisez la rubrique *Repère culturel* ci-après. Comment croyez-vous que les lecteurs francophones du Québec peuvent s'y prendre pour s'assurer d'être bien informés sur l'actualité ?

- a) Rejeter l'information de ces deux groupes de presse.
- b) Multiplier leurs sources d'information.
- c) S'informer en lisant uniquement les blogues de personnes crédibles.

Le saviez-vous ?

Un grand titre à la une ou en couverture est l'hameçon qui fait mordre ou non les lecteurs. Un titre accrocheur qui contient des éléments-chocs attire l'attention même s'il suggère des idées qui vont bien au-delà du contenu de l'article. Le titre reste en mémoire; c'est souvent la seule information que l'on retient lorsqu'on ne fait que parcourir rapidement le journal.

13 À la page suivante se trouve la première page d'un journal qui contient déjà des éléments visuels et textuels. Dans les espaces blancs, ajoutez les éléments d'une première page pour compléter la une et la rendre attrayante. Faites votre sélection parmi la liste suivante. N'écrivez, dans l'espace blanc, que la lettre à laquelle chaque élément est associé.

- a) Marché alimentaire Les Saveurs de chez nous. Offre spéciale de la gérante jusqu'à samedi: 20 % sur tout!
- b) Danger au pont de la Rivière-aux-Rapides! Des travaux majeurs s'imposent. Page 5
- c) Des milliers d'enfants sont négligés au Québec, malgré les multiples ressources pour aider les parents. De jeunes mères nous confient leur désarroi. Pages 2 et 3
- d) « Super Tomas » repêché par la ligue de soccer de l'est Page 12
- e) Enfants négligés: Des parents se confient
- f) Découvrez nos offres sensationnelles chez les concessionnaires Popoya!
- g) *Le Grand Journal*
- h) Manifestation contre la réouverture d'une mine à Saint-Firmin Page 24
- i) Entrevue avec le maire de la ville Page 11
- j) *La Voix de l'Est*
- k) Un tigre s'échappe d'un zoo en Indonésie et effraie la population Page 27
- l) La chanteuse Mélodie Rose en spectacle au parc du centre-ville le 1^{er} juillet Page 22
- m) *L'Écho du matin*
- n) Fatigués de la routine? Offrez-vous des vacances différentes! Visitez le site velovacances.ca.
- o) Le mardi 6 mars 2018



REPÈRE CULTUREL

Qui sont les propriétaires des grands journaux au Québec ?

GESCA LIMITÉE est un groupe de presse, filiale de Power Corporation, grande entreprise canadienne de gestion, qui a des actifs en Amérique du Nord et en Europe dans les domaines des médias de masse, des pâtes et papiers et des services financiers. Son siège social est situé à Montréal.

En plus d'être propriétaire de nombreux journaux comme *La Presse* (Montréal), *La Tribune* (Sherbrooke), *Le Nouvelliste* (Trois-Rivières), *La Voix de l'Est* (Granby), *Le Quotidien* (Chicoutimi), l'entreprise est engagée dans la production d'émissions de télévision et de magazines.

QUÉBECOR MÉDIA INC. est une grande entreprise québécoise qui se spécialise dans le domaine de l'imprimerie commerciale, des médias et des télécommunications: la câblodistribution et la téléphonie résidentielle (Vidéotron). En plus d'être propriétaire de nombreux journaux imprimés (dont *Le Journal de Montréal*) et en ligne (*Canoë.ca*), l'entreprise possède aussi des stations de télévision du Groupe TVA et plusieurs magazines. Le siège social de Québecor est situé à Montréal.

Des gens affirment que la population québécoise francophone risque d'être de moins en moins bien informée du fait que, désormais, seulement deux groupes de presse contrôlent la plus grande partie de la presse écrite en français au Québec.

Date: _____

Vol. XVIII

Prix: 1 \$

Nom du journal: _____

Publicité:



Nouvelle la plus importante:



Nouvelle:

Introduction de l'article accompagnant la photo du jour pour piquer la curiosité du lecteur:



Nouvelle:

Publicité:



Comparez vos réponses avec celles du corrigé.



Vous explorerez maintenant la une d'un quotidien québécois, la page couverture d'un magazine populaire et celle d'un magazine de votre choix. Vous analyserez ensuite les éléments qui incitent les gens à choisir ces publications.

- 14** Faites d'abord un survol de la une du *Journal de Québec*: observez les grands titres, les photos et les illustrations, le choix des caractères.

Que liriez-vous en premier? Expliquez votre réponse en justifiant votre choix avec deux éléments et à l'aide de mots tels que *parce que*.

(Je lirais l'article x en premier parce que... et parce que...)



15 Faites maintenant une lecture détaillée de la une du *Journal de Québec* et remplissez le tableau qui suit.

Élément d'observation	Le Journal de Québec
Date :	_____
Numéro :	_____
Prix à Québec :	_____
Nombre de pages :	_____
La manchette principale (surtitre et titre) :	_____ _____
Sujet de la manchette (de quoi parle-t-on ?) :	_____ _____
Description des photos accompagnant la manchette :	_____ _____ _____
Caractères utilisés (grosueur) :	_____
Espace occupé par la manchette principale ($\frac{1}{4}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{2}{3}$, $\frac{3}{4}$ de la page) :	_____
Éléments accrocheurs suscitant l'émotion (vocabulaire, photos, caractères, mise en page) :	_____ _____ _____
Autres manchettes de la une :	_____ _____ _____
Nombre de publicités à la une :	_____

SA
1

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. 

16 Faites un survol de la page couverture du magazine Yoopa.

a) Qui pourrait avoir envie de lire ce magazine? Nommez deux destinataires potentiels.

b) Et vous, que liriez-vous en premier? Justifiez votre réponse en expliquant quels éléments visuels vous attirent.



@stuce

Les nouvelles font parfois réagir fortement. Quand nous comprenons bien un phénomène ou un événement, nous sommes en mesure de porter un jugement sur les **causes** ou les **conséquences** possibles. Plus ce jugement est clair, plus il est facile de le justifier, de l'expliquer. On arrive alors à prendre la distance suffisante pour en faire une évaluation personnelle.

17 Faites une lecture détaillée de la page couverture du magazine *Yoop* et remplissez le tableau suivant.

Élément d'observation	Le magazine <i>Yoop</i>
Public cible :	_____
Sexe :	_____
Groupe d'âge :	_____
Statut professionnel :	_____
Préoccupation :	_____
Le titre du dossier principal (titre et sous-titre) :	_____
Sujet du dossier principal (de quoi parle-t-on ?) :	_____
Description de la photo accompagnant le dossier principal :	_____
Espace occupé par le dossier principal ($\frac{1}{4}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{2}{3}$, $\frac{3}{4}$ de la page ou page entière) :	_____
Autres titres de la page couverture :	_____
Caractères utilisés dans les titres (grosseur) :	_____
Éléments accrocheurs suscitant l'émotion (vocabulaire, photos, caractères, mise en page) :	_____
Nombre de publicités sur la page couverture :	_____

SA

1

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.



18 Vous avez sans doute sous la main des magazines. Choisissez-en un qui vous attire. Observez les grands titres, les photos et les illustrations, les caractères (taille, couleurs), puis remplissez le tableau suivant.

Élément d'observation	Le nom du magazine : <input type="text"/>
Public cible : Sexe : Groupe d'âge : Statut professionnel : Goût : Préoccupation :	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Le titre du dossier principal (titre et sous-titre ou surtitre) :	<hr/> <hr/>
Sujet du dossier principal (de quoi parle-t-on ?) :	<hr/>
Description de la photo ou des photos accompagnant le dossier principal :	<hr/> <hr/>
Espace occupé par le dossier principal ($\frac{1}{4}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{2}{3}$, $\frac{3}{4}$ de la page ou page entière) :	<hr/>
Autres titres de la page couverture :	<hr/> <hr/> <hr/>
Caractères utilisés dans les titres (couleurs et grosseur) :	<hr/> <hr/> <hr/>
Éléments accrocheurs suscitant l'émotion (vocabulaire, photos, caractères, mise en page) :	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Nombre de publicités sur la page couverture :	<hr/>

Vous voulez explorer les unes de différents journaux québécois en ligne? Visitez les sites des quotidiens suivants. Certains vous donnent un accès gratuit, pour une période limitée, à tous les articles.

Le Devoir	www.ledevoir.com
Le Droit	www.ledroitsurmonordi.ca
Le Journal de Montréal	www.journaldemontreal.com/abonnement
Le Journal de Québec	www.journaldequebec.com/abonnement
La Presse	www.lapressesurmonordi.ca
Le Soleil	www.lesoleilsurmonordi.ca
La Tribune	www.latribunesurmonordi.ca

Vous pouvez aussi visiter le site *Newseum*, qui offre la lecture de centaines de premières pages de journaux provenant de dizaines de pays.

Newseum www.newseum.org/todaysfrontpages

Quelques incitatifs à la lecture

RAPPEL

- Présentation : photos, couleurs, taille des titres, typographie, etc.
- Organisation du texte : intitulés, sous-titres, etc.
- Style de l'auteur, titres accrocheurs, etc.
- Intérêt pour la nouvelle

- 19** Résumez les raisons pour lesquelles vous pourriez choisir de lire ou non un article. Justifiez votre réponse en l'appuyant sur les éléments que vous avez abordés dans cette situation d'apprentissage.

Comparez votre réponse avec celle du corrigé. 

Bravo! Vous avez réussi à relever la plupart des éléments accrocheurs incitant à la lecture! Vous avez exercé votre esprit critique, en observant la façon dont les journaux et les magazines tentent de vous présenter une réalité.



BUT Reconnaître les marques qui caractérisent la nouvelle journalistique et son organisation générale.

Dans cette activité :

- ▶ Vous activerez vos connaissances relatives à un événement hautement médiatisé ou sur lequel vous pouvez facilement vous documenter ;
- ▶ Vous cernerez le contenu de deux articles en tenant compte du contexte ;
- ▶ Vous comparerez deux articles journalistiques portant sur un même sujet et provenant de sources différentes ;
- ▶ Vous reconnaîtrez les réactions suscitées par le texte ;
- ▶ Vous cernerez le point de vue adopté en identifiant les auteurs des discours rapportés dans une nouvelle journalistique ;
- ▶ Vous reconnaîtrez et appliquerez les différentes façons de marquer la transposition d'un discours direct en discours indirect.

Les marques qui caractérisent la nouvelle journalistique

Dans une nouvelle journalistique, les premières phrases ou le premier paragraphe d'un article se nomme « l'amorce ». Elle résume les faits et répond aux cinq questions essentielles :

De qui parle-t-on ?

De quoi est-il question ?

Où les événements se sont-ils produits ?

Quand les événements sont-ils survenus ?

Pourquoi sont-ils survenus ?

Exemple :

Qui ?	Quoi ?	Où ?
De jeunes sans-abri mercredi après-midi,	ont manifesté pour réclamer au maire un logement d'urgence durant l'hiver.	sur la rue Sherbrooke, à Montréal,
Quand ?	Pourquoi ?	

Certains indices situent l'événement dans le temps ou l'espace, par exemple, *hier, aujourd'hui, ce matin, avant-hier; ici, là-bas, plus loin.*

La nouvelle

La nouvelle peut être d'intérêt :

- local ou régional, si elle concerne un événement qui intéresse, par exemple, les habitants d'une ville ou d'une région du Québec;
- national, si elle concerne un événement qui intéresse, par exemple, la population du Québec ou du Canada;
- international, si elle a un grand impact sur d'autres pays ou si elle concerne un événement qui s'est déroulé dans un autre pays.

Le fait divers

Un fait divers est un court texte descriptif qui concerne un événement ponctuel, parfois impressionnant. Le ton utilisé est souvent **sensationnaliste** et les événements relatés, **surprenants**.

SA

1

- 20 Lisez les deux faits divers tirés d'un journal régional et trouvez les réponses aux cinq questions qu'on trouve généralement dans l'amorce d'une nouvelle.

Fait divers 1

Une femme de 65 ans coincée quatre jours dans sa baignoire

Au début du mois, une femme de 65 ans, pesant 150 kilos, a attendu des secours pendant plus de quatre jours après être tombée dans sa baignoire, à sa maison de Saint-Calixte, en Estrie. Yvonne Gagnon, qui vit seule dans sa maison de campagne, a glissé dans sa baignoire et n'a pu se relever. Au bout de quatre jours, le facteur a entendu ses cris et a alerté les policiers.

« J'ai survécu en buvant de l'eau du robinet de la baignoire et en me couvrant la nuit avec ma serviette de bain », a affirmé M^{me} Gagnon. Les policiers ont indiqué que M^{me} Gagnon se reposait maintenant à l'hôpital et qu'elle souffrait d'une fracture de la hanche. Ils ont aussi rapporté que la dame quitterait l'établissement sous peu.

L'Écho de l'Est, 28 février 2012

- a) Qui? _____
- b) Quoi? _____
- c) Où? _____
- d) Quand? _____
- e) Pourquoi? _____

Un homme de 85 ans abandonné par sa famille à l'hôpital

Chez nous, les chiens et les chats ne sont plus seuls à être abandonnés: des personnes âgées subissent le même sort. Le 13 juillet dernier, un homme de 85 ans, souffrant de sénilité, a été abandonné par sa famille à l'hôpital régional de Châteauevert. Bien que paraissant en bonne santé physique, le vieil homme – que sa fille prétendait malade – a été conduit ce vendredi à l'urgence de l'hôpital. La fille s'est alors éclipsée, après avoir donné une

fausse adresse et un numéro de téléphone bidon. Les membres de la famille ne se sont plus manifestés depuis... L'hôpital doit garder le vieil homme, car tous les CHSLD affichent complet. « Ce n'est pas un cas isolé. De plus en plus de familles, épuisées par la lourdeur des soins à donner, ont recours à ces méthodes pour forcer les autorités à trouver un hébergement à leurs vieux parents malades », a affirmé le chef de la police.

L'Écho de l'Est, 28 juillet 2012

- f) Qui? _____
- g) Quoi? _____
- h) Où? _____
- i) Quand? _____
- j) Pourquoi? _____

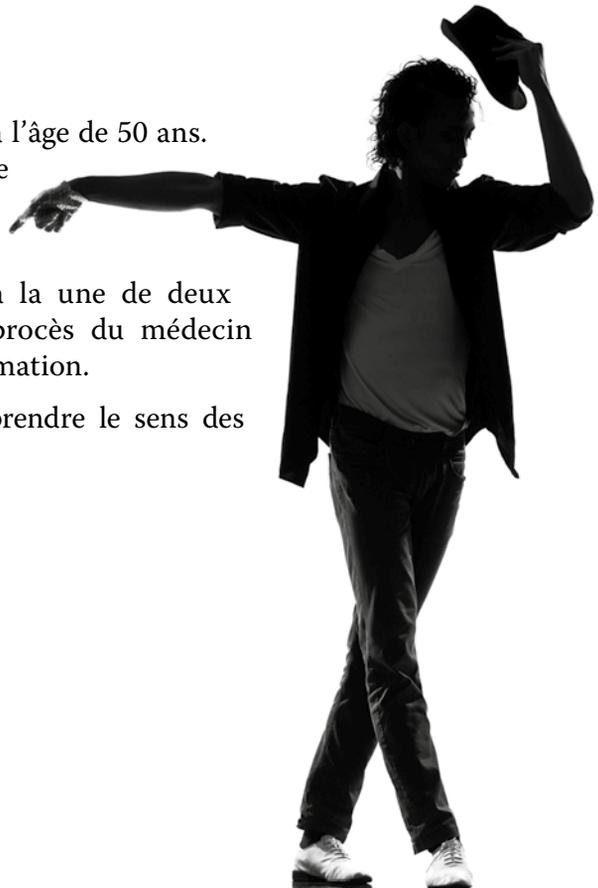
Comparez vos réponses avec celles du corrigé. ►►

La comparaison de deux articles

Le chanteur Michael Jackson est mort le 25 juin 2009 à l'âge de 50 ans. À la suite de l'enquête policière et des résultats de l'autopsie, des accusations ont été portées contre son médecin, Conrad Murray.

Les deux textes qui suivent, parus le même jour à la une de deux quotidiens québécois, traitent du même sujet: le procès du médecin de Michael Jackson. Lisez-les afin de comparer l'information.

N'hésitez pas à consulter un dictionnaire pour comprendre le sens des mots que vous ne connaissez pas.



CONRAD MURRAY COUPABLE

Le médecin de Michael Jackson risque jusqu'à quatre ans de prison

(Los Angeles) C'est le travail bâclé et l'incurie du docteur Conrad Murray qui ont tué Michael Jackson.

Tel en ont décidé 12 jurés, lundi, dans une salle d'audience pleine à craquer au centre-ville de Los Angeles. Les jurés – sept hommes et cinq femmes – ont délibéré durant neuf heures avant de rendre leur décision unanime, au terme de 24 jours de procès.

Murray est demeuré impassible durant la lecture du verdict de culpabilité pour homicide involontaire. Katherine Jackson, mère de Michael Jackson, a eu un bref sanglot quand le mot «coupable» a été prononcé. Conrad Murray a été menotté et escorté à l'extérieur de la salle.

La famille Jackson a dit être «soulagée» par la condamnation de celui qui a administré du propofol au chanteur le matin de sa mort, le 25 juin 2009.

«Nous attendions ce moment depuis très longtemps, et nous n'avons pu retenir des larmes de joie dans la salle d'audience, ont fait savoir Joseph et Katherine Jackson. Même si rien ne peut ramener notre fils, justice a été rendue aujourd'hui.»

Hier, le juge Michael Pastor a ordonné que Murray soit mené en prison, sans possibilité de libération sous caution.

«On ne parle pas ici d'un crime impliquant un mauvais jugement... On parle d'un crime dont le résultat a été la mort d'un être humain, a dit le juge. Ce facteur montre, d'une façon claire, que le public doit être protégé.»

Source : BÉRUBÉ, Nicolas, *La Presse*, 8 novembre 2011, p. A16.
Utilisé avec l'autorisation de *La Presse*.

30 Sentence le 29 novembre

Conrad Murray avait plaidé non coupable à un chef d'accusation d'homicide involontaire. Il risque maintenant une peine maximale de quatre années d'emprisonnement, laquelle sera annoncée le 29 novembre par le juge Pastor. La condamnation de Murray entraîne la révocation de son permis de pratiquer la médecine.

Les 12 jurés proviennent de milieux très divers de Los Angeles : ils étaient Noirs, Blancs ou Hispaniques. Ils prenaient leurs repas ensemble et avaient pour consigne de ne pas regarder les nouvelles chez eux, le soir. Chaque jour, une navette les cueillait à un stationnement secret pour les conduire au palais de justice fédéral, au centre-ville de Los Angeles.

Le jury avait commencé à délibérer vendredi, après avoir entendu 49 témoins. Les membres du jury ont fait preuve d'un degré d'attention peu commun durant le procès, si bien que le juge Pastor les a félicités pour leur «ponctualité et le sérieux avec lequel ils ont mené cette tâche».

Durant le procès, les avocats de la poursuite ont dépeint Conrad Murray comme un médecin qui souhaitait gagner beaucoup d'argent pour rembourser des dettes, et qui a dépassé les bornes en administrant le propofol à son patient en dehors d'un contexte hospitalier.

Murray n'était qu'un «petit poisson» dans cette affaire, avait dit son avocat, Ed Chernoff, affirmant lors de sa plaidoirie finale que les témoins s'étaient mis d'accord pour fabriquer de toutes pièces une version des faits incriminant le praticien.

SA

1

LE D^R MURRAY COUPABLE

Le médecin du « roi de la pop » déclaré coupable d'homicide involontaire

Los Angeles – (d'après les agences de presse AFP et Reuters) Le docteur Conrad Murray a été reconnu coupable lundi d'homicide involontaire pour la mort de Michael Jackson après six semaines de procès, ressortant menottes aux poignets du tribunal, au grand soulagement du clan Jackson et des fans, qui ont laissé exploser leur joie.

«Nous, le peuple de Californie, déclarons l'accusé coupable.» Quand le mot «coupable» a résonné dans la salle d'audience 107 de la Cour supérieure de Los Angeles, un petit cri d'émotion a parcouru le banc du clan Jackson, alors que Randy, le frère de la star, enlaçait sa mère, Katherine, un mouchoir à la main.

Au deuxième jour de leurs délibérations, après six semaines d'un procès-fleuve qui a vu passer à la barre 49 témoins, les 12 membres du jury – 7 hommes et 5 femmes – ont livré le verdict de culpabilité que réclamait le procureur.

«Négligence criminelle»

Ils ont considéré à l'unanimité que le D^r Murray s'était rendu coupable de «négligence criminelle», contribuant ainsi au décès brutal du «roi de la pop» à l'âge de 50 ans, le 25 juin 2009.

Michael Jackson avait succombé à une «grave intoxication» au propofol, un puissant sédatif utilisé en milieu hospitalier, qu'il utilisait à domicile comme somnifère, avec la complicité du D^r Murray.

Source : *Le Journal de Québec*, 8 novembre 2011, p. 17.

Utilisé avec l'autorisation du *Journal de Québec*.

Le médecin de 58 ans, vêtu d'un costume gris à fines rayures, a gardé un visage de marbre à l'énoncé du verdict, avant de quitter le tribunal, menotté.

Il a été remis aux officiers du shérif de Los Angeles, qui le placeront en détention jusqu'au 29 novembre, date à laquelle lui sera signifiée sa peine. Il risque jusqu'à quatre ans de prison et la perte de sa licence médicale.

Le juge de l'affaire, Michael Pastor, a estimé que «la conduite inconsciente du D^r Murray présente un risque pour la sécurité publique» et que «sa détention était appropriée». Il a exclu la possibilité de versement d'une caution.

Priée de dire si elle était heureuse, Katherine Jackson, la mère de Michael, a répondu : «Oui.» Elle pleurait en silence pendant la lecture du verdict.

«Justice a été rendue. Michael est avec nous», a dit son frère Jermaine Jackson.

«VICTOIRE!!!!!!», a écrit sur Twitter La Toya Jackson, sa sœur aînée.

Rebbie Jackson ajoutait : «Rien ne ramènera (Michael) parmi nous, mais je suis heureuse que (le D^r Murray) ait été reconnu coupable.»

Admirateurs en liesse

À l'extérieur, une centaine d'admirateurs de Michael Jackson ont donné libre cours à leur joie, dansant sur *Beat it* ou *ABC*, le vieux tube des Jackson Five. «Je suis sans voix, a déclaré Rose Baker dans le hall devant la salle d'audience. Je voulais y croire mais j'avais tellement peur...»

Le traitement de l'information

Lorsqu'un événement survient, plusieurs faits s'y rattachent. Les journalistes effectuent une sélection des faits, selon leur importance et la perspective avec laquelle ils souhaitent présenter la nouvelle.

Par exemple, les journalistes n'écrivent pas tous pour le même public cible. Ils peuvent aussi interroger des sources différentes, et certaines sont plus fiables que d'autres. C'est pour cela qu'un même événement donne lieu à plusieurs interprétations journalistiques.

21 Comparez le traitement du même événement (la fin du procès du médecin de Michael Jackson) présenté dans deux quotidiens: *La Presse* et *Le Journal de Québec*, en utilisant la grille de comparaison.

	<i>La Presse</i>	<i>Le Journal de Québec</i>
Titre et sous-titre:	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Auteur:	_____	_____
Intérêt: local, régional, national, international ?	_____	_____
Qui ?	_____	_____
Quoi ?	_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____
Quand ? (Y a-t-il un indice de temps ?)	_____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____
Où se déroule l'événement ?	_____	_____
Pourquoi ?	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Personnes qui ont commenté directement l'événement:	_____ _____ _____	_____ _____ _____

SA
1

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. 

Dans le **discours direct**, les paroles d'une personne sont rapportées intégralement. Le discours direct rapporte exactement les mots prononcés par la personne.

Dans le **discours indirect**, les paroles d'une personne ne sont pas rapportées telles quelles, elles sont reformulées par un autre énonciateur. Le discours indirect n'est jamais parfaitement identique au discours direct, mais il doit être l'équivalent, il doit en respecter l'idée.

Afin d'informer et d'intéresser leurs lecteurs, les journalistes introduisent souvent dans leur texte des citations des témoins des événements.

22 Lisez attentivement les deux énoncés suivants, qui représentent deux discours rapportés.

Discours direct	Discours indirect
« <u>Nous</u> attendions ce moment depuis très longtemps, et <u>nous</u> n'avons pu retenir des larmes de joie dans la salle d'audience, ont fait savoir Joseph et Katherine Jackson. Même si rien ne peut ramener <u>notre</u> fils, justice a été <u>rendue ici aujourd'hui</u> . »	Joseph et Katherine Jackson ont fait savoir qu' <u>ils</u> <u>avaient attendu</u> ce moment depuis très longtemps, qu' <u>ils</u> n' <u>avaient pu</u> retenir des larmes de joie et que, même si rien ne <u>pouvait ramener leur</u> fils, justice <u>avait été rendue à Los Angeles au terme du procès</u> .

- Qui est l'énonciateur (ou les énonciateurs) de l'énoncé de gauche ?

- L'énoncé de droite reprend différemment les paroles rapportées dans l'énoncé de gauche. Qui pourrait en être l'énonciateur ?

- Expliquez la différence entre la façon dont les paroles sont rapportées dans les deux énoncés.

- Visuellement, quel élément vous permet d'identifier la présence d'une citation ?

- Quel effet est recherché par l'auteur quand il choisit d'écrire une citation ?

- Quel effet est recherché par l'auteur quand il choisit d'écrire un discours rapporté ?

23 La transposition du discours direct en discours indirect entraîne certains changements, qui ont été marqués dans les deux énoncés.

a) Quel changement est indiqué par les mots encadrés ?

b) Quel changement est indiqué par les mots soulignés ?

c) Quel changement est indiqué par les mots en gras ?

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. ▶▶

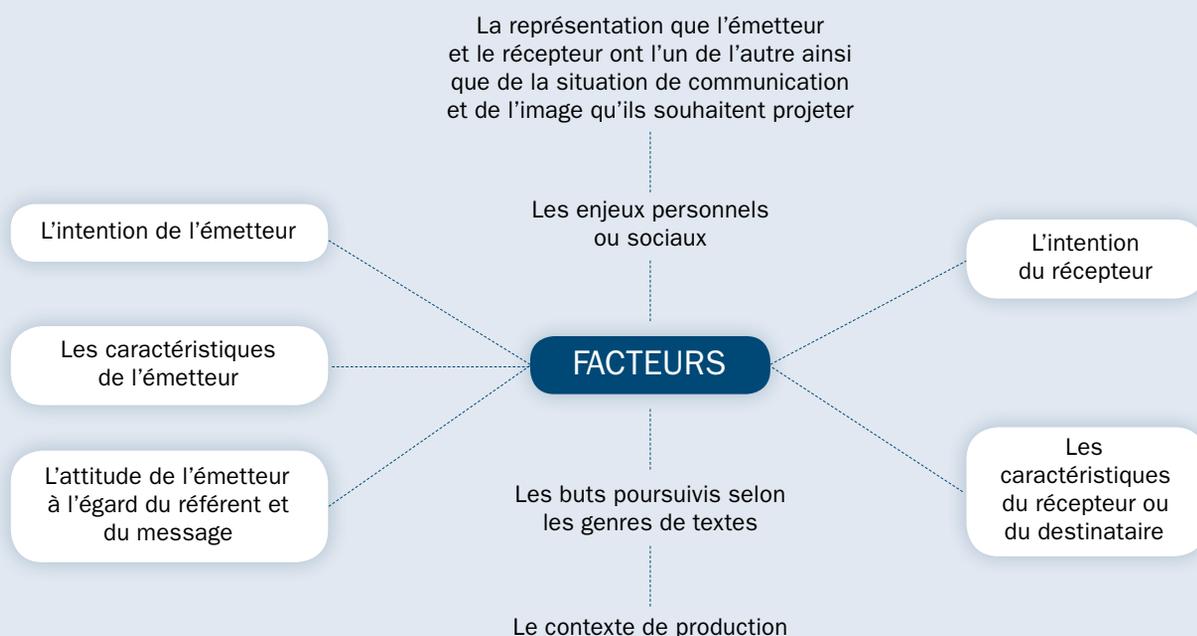
SA

1

SAVOIRS

LES FACTEURS QUI PEUVENT INFLUENCER LA COMMUNICATION

Dans une situation de communication, les caractéristiques personnelles des interlocuteurs et le contexte dans lequel se déroule la communication ont une influence sur la façon dont sera reçu ou transmis le message.



Pour transposer correctement un discours direct en discours indirect, il faut bien établir la chronologie des actions. C'est ce qui permet de déterminer la conjugaison du verbe de la subordonnée complétive. Il est donc important de reconnaître l'ordre dans lequel se déroule l'action de la subordonnée par rapport à celle du verbe introducteur.

Ainsi, il y a **simultanéité** si l'action de la subordonnée se déroule en même temps que celle du verbe introducteur; il y a **antériorité** si l'action de la subordonnée se déroule avant celle du verbe introducteur; il y a **postériorité** si l'action de la subordonnée se déroule après celle du verbe introducteur.

Le témoin **a affirmé** qu'il était satisfait de son témoignage.

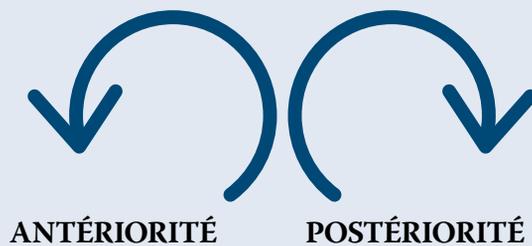
L'action de la subordonnée est simultanée à celle du verbe introducteur : *était* se déroule en même temps que *a affirmé*.

Le témoin **a affirmé** qu'il avait bien vu la victime ce soir-là.

L'action de la subordonnée est antérieure à celle du verbe introducteur : *avait vu* se déroule avant *a affirmé*.

Le témoin **a affirmé** qu'il témoignerait de nouveau s'il le fallait.

L'action de la subordonnée est postérieure à celle du verbe introducteur : *témoignerait* se déroule après *a affirmé*.



24 Pour chaque phrase qui suit, dites si l'action de la subordonnée est simultanée, antérieure ou postérieure à celle du **verbe introducteur**.

a) Le juge a dit que Murray était coupable.

b) Le 7 novembre 2011, le juge a dit que Murray avait tué Michael Jackson le 25 juin 2009.

c) Le 7 novembre 2011, le juge a dit que Murray connaîtrait sa peine le 29 novembre 2011.

25 Remplissez le tableau suivant, selon l'exemple fourni.

Discours direct	Discours indirect
Ex. : Les Jackson ont dit : « Nous n'avons pu retenir nos larmes de joie. »	Ex. : Les Jackson ont dit [qu' ils n'avaient pu retenir leurs larmes de joie].
Temps du verbe de la citation : <i>passé composé</i>	Temps du verbe de la subordonnée : <i>plus-que-parfait</i>
	Action de la subordonnée : <i>antérieure à celle du verbe introducteur</i>
1. Le juge de l'affaire, Michael Pastor, a dit au D ^r Murray : « Votre conduite inconsciente présente un risque pour la sécurité publique, et votre détention est appropriée. »	Le juge de l'affaire, Michael Pastor, a dit au D ^r Murray que sa conduite inconsciente présentait un risque pour la sécurité publique et que sa détention était appropriée.
Temps des verbes de la citation : _____	Temps des verbes des subordonnées : _____
	Action des subordonnées : _____
2. La mère de Michael a répondu en pleurant : « Oui, je suis heureuse maintenant. »	La mère de Michael a répondu en pleurant qu'elle était enfin heureuse.
Temps du verbe de la citation : _____	Temps du verbe de la subordonnée : _____
	Action de la subordonnée : _____
3. « Justice a été rendue. Michael est ici avec nous », a dit son frère Jermaine Jackson.	Son frère Jermaine Jackson a dit que justice avait été rendue et que Michael était là avec eux.
Temps des verbes de la citation : _____	Temps des verbes des subordonnées : _____
	Action de la 1^{re} subordonnée : _____
	Action de la 2^e subordonnée : _____
4. Rebbie Jackson ajoutait : « Rien ne ramènera Michael parmi nous, mais je suis heureuse que le D ^r Murray ait été reconnu coupable. »	Rebbie Jackson ajoutait que rien ne ramènerait Michael parmi eux, mais qu'elle était heureuse que le D ^r Murray ait été reconnu coupable.
Temps des verbes de la citation : _____	Temps des verbes des subordonnées : _____
	Action de la 1^{re} subordonnée : _____

SA
1

Vous avez réussi à relever la plupart des éléments constituant les deux nouvelles et vous avez cerné l'essentiel du contenu de ces articles. Bravo!

Pourquoi un fait devient-il une nouvelle ?

Pourquoi certains sujets sont-ils traités dans les nouvelles tandis que d'autres en sont exclus? Parce qu'on évalue l'importance d'une nouvelle d'après son caractère sensationnel. La concurrence est rude pour s'appropriier la plus grande part du marché. Dans certains journaux, les « nouvelles » deviennent souvent une forme de divertissement à caractère sensationnel. Ainsi, on traitera avant tout des désastres et des tragédies, de la violence, des politiciens qui sont ridiculisés, d'un exploit spectaculaire, d'un scandale, etc.

Il faut donc diversifier ses sources d'information et comparer le traitement des nouvelles d'un quotidien à l'autre.

- 26** Croyez-vous que l'annonce de la culpabilité du médecin Conrad Murray représente une nouvelle importante? Justifiez votre réponse à l'aide d'éléments explicites et implicites du texte.

- 27** Lequel des deux articles avez-vous préféré, celui de *La Presse* ou celui du *Journal de Québec*? Pourquoi?

- 28** Comment pourrait-on expliquer l'exploitation de cette nouvelle par un grand nombre de quotidiens? Justifiez votre réponse en faisant référence aux notions sur lesquelles vous avez travaillé au cours de cette situation d'apprentissage.

- 29** Choisissez une nouvelle actuelle et expliquez pourquoi vous croyez que cette nouvelle est importante. Expliquez aussi ce que cette nouvelle pourrait changer dans votre vie ou dans celle d'autres personnes. Appuyez votre opinion à l'aide de vos repères culturels.

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. 

Le **schéma de toute situation de communication** écrite ou orale est toujours constitué d'un **émetteur** (qui est la source du message), d'un **récepteur** (qui reçoit le message) et d'un **message** (qui est l'information transmise).

Dans le **discours direct**, les paroles d'une personne sont rapportées intégralement. Le discours direct rapporte exactement les mots prononcés par la personne.

Dans le **discours indirect**, les paroles d'une personne ne sont pas rapportées telles quelles, elles sont reformulées par un autre énonciateur. Le discours indirect n'est jamais parfaitement identique au discours direct mais il doit en respecter l'idée.

Pour **transposer correctement un discours direct en discours indirect**, il faut bien établir la chronologie des actions. Il est important de reconnaître l'ordre dans lequel se déroule l'action de la subordonnée par rapport à celle du verbe introducteur.

Il y a **simultanéité** si l'action de la subordonnée se déroule en même temps que celle du verbe introducteur; il y a **antériorité** si l'action de la subordonnée se déroule avant celle du verbe introducteur; il y a **postériorité** si l'action de la subordonnée se déroule après celle du verbe introducteur.

Les **facteurs qui peuvent influencer la communication** sont l'intention, les caractéristiques et l'attitude de l'émetteur, l'intention et les caractéristiques du récepteur, la représentation que l'émetteur et le récepteur ont l'un de l'autre, les enjeux personnels ou sociaux, les buts poursuivis selon les genres de textes et le contexte de production.





INTÉGRATION

ACTIVITÉ 4

Autoévaluation



15 min

BUT Faire le point sur ses apprentissages.

Au cours de cette première situation d'apprentissage, vous avez exploré des unes de journaux, des couvertures de magazines, et vous avez lu des nouvelles journalistiques afin de mieux comprendre comment la presse écrite peut nous informer et nous influencer. Pour y parvenir, vous avez recueilli, organisé et comparé de l'information.

Avez-vous été capable de réaliser les tâches et les exercices demandés? Avez-vous acquis des connaissances? Où se situent vos difficultés? Que souhaiteriez-vous améliorer?

Faites maintenant votre autoévaluation à l'aide de la grille suivante.

Mon engagement personnel	Oui	Non
J'avais de la motivation pour faire ce travail.		
J'ai lu attentivement les explications théoriques fournies dans mon guide d'apprentissage.		
J'ai soigneusement fait tous les exercices et toutes les activités.		
Je peux reconnaître...		
Les éléments accrocheurs qui influencent la communication d'un message à la une d'un journal ou sur la page couverture d'un magazine.		
Les marques qui caractérisent la nouvelle journalistique.		
Les énonciateurs des propos rapportés dans une nouvelle.		
Les différentes façons de transposer un discours direct en discours indirect.		
Le rapport chronologique entre le verbe introducteur et la subordonnée complétive dans le discours rapporté indirect.		
J'ai été capable...		
D'activer mes repères culturels et mes connaissances d'un sujet avant et pendant la lecture de la nouvelle.		
De reconnaître l'organisation générale de nouvelles en relevant les éléments demandés.		
D'évaluer l'importance des nouvelles.		
D'expliquer les raisons de ma préférence d'une nouvelle par rapport à une autre.		

Je peux m'améliorer...	Oui	Non
En relisant certains encadrés théoriques.		
En reprenant certains exercices.		
En faisant de nouveaux exercices avec la première page d'un journal, la couverture d'un magazine ou un article d'un journal.		
En contactant mon tuteur ou ma tutrice pour lui poser des questions.		
Autres moyens de m'améliorer: _____		

Cette activité d'intégration vous a permis de réfléchir sur les points de votre apprentissage que vous pourriez améliorer.

Sachez tout de même que la prochaine situation d'apprentissage intègre des notions que vous venez d'étudier, ce qui facilitera la consolidation de vos nouvelles connaissances.

SA

1



ÉLÉMENTS DU PROGRAMME CIBLÉS

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES (CD)

Lire et apprécier des textes variés

FAMILLES DE SITUATIONS D'APPRENTISSAGE

S'informer en ayant recours à une variété de textes courants provenant de sources diverses ; Poser un regard critique sur des textes courants

DOMAINE GÉNÉRAL DE FORMATION (DGF)

Environnement et consommation ; Médias

COMPÉTENCES TRANSVERSALES (CT)

Exploiter l'information ; Exploiter les technologies de l'information et de la communication

SAVOIRS

COMMUNICATION LANGAGIÈRE

- Les marques énonciatives
- Le point de vue et les marques de modalité
- Les marques de subjectivité
- Les éléments du discours rapporté (direct ou indirect)
- Les énonciateurs des propos rapportés

GRAMMAIRE DU TEXTE

- Les genres de textes : compte rendu d'événement, nouvelle journalistique, reportage, rapport de sondage
- Les procédés de reprise de l'information
- Les marques d'organisation du texte
- La structure du texte
- La séquence textuelle descriptive
- La séquence explicative au service de l'information
- Les organisateurs textuels et les marqueurs de relation pour baliser l'information

GRAMMAIRE DE LA PHRASE

- La phrase de forme passive et la phrase impersonnelle à construction particulière
- Les phrases à construction particulière : la phrase à présentatif et la phrase infinitive
- Les guillemets qui signalent un écart par rapport au vocabulaire standard

LEXIQUE

- Le sens des mots approprié au contexte



SOMMAIRE

CONNEXION

1. Se soucie-t-on assez de l'environnement ? 30

But : Prendre conscience du rôle des médias dans la lutte pour préserver l'environnement.

2. Êtes-vous écolo au quotidien ? 31

But : Prendre conscience de ses connaissances, de ses comportements et de ses valeurs écologistes.

CONCEPTION

3. Déconstruire l'information pour la comprendre 33

But : Lire et analyser une nouvelle annonçant un événement ayant pour thème l'écogastronomie.

4. Expliquer l'information : Pourquoi ? Parce que... 44

But : Analyser un résumé d'un sondage sur les motivations et les obstacles à l'achat local, et rechercher de l'information complémentaire.

5. Vivre l'événement 55

But : Lire et analyser un reportage relatant une expérience de cuisine responsable.

INTÉGRATION

6. Le retour 65

But : Évaluer sa compétence à maîtriser les notions étudiées.

ÉVALUATION

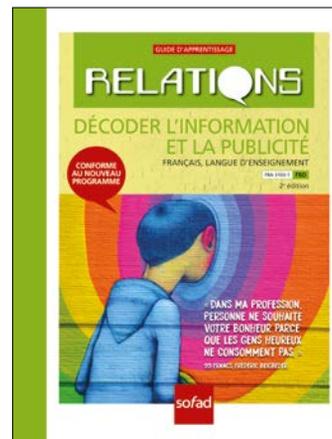
Activité notée 1 65

RELATIONS

DÉCODER L'INFORMATION ET LA PUBLICITÉ

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-3103-1 FBD



Le guide FRA-3103-1, *Décoder l'information et la publicité*, est complet et conforme au programme de français, langue d'enseignement, 3^e secondaire. Afin de soutenir un apprentissage individualisé, ce guide :

- comprend trois situations d'apprentissage (SA) qui vous permettront de découvrir les **domaines journalistique et publicitaire** et de vous sensibiliser à **l'influence des médias** ainsi qu'à la façon dont l'information y est présentée ;
- suggère pour chaque SA des **activités motivantes** et un **accompagnement pas à pas** pour concrétiser vos apprentissages ;
- offre l'occasion de découvrir **différents genres de textes**, d'en reconnaître les caractéristiques et d'en **dégager l'information explicite et implicite** ;
- propose de nombreuses activités signifiantes et accessibles qui vous permettront d'acquérir les connaissances et les savoirs prescrits tout en développant des **méthodes de travail efficaces** ;
- présente des stratégies qui vous aideront à **cerner le propos** et **reconnaître les moyens pour informer ou influencer** ;
- contient des explications détaillées, de nombreux exemples et des corrigés commentés, bref tout pour **faciliter votre cheminement** et **assurer votre réussite**.



Imprimé au Québec

ISBN 978-2-89493-730-3



9 782894 937303

SOFAD: 1941-01