

CAHIER D'APPRENTISSAGE

# RELATIONS

## DÉFENDRE DES IDÉES

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-5201-2 FBD

2<sup>e</sup> édition

CONFORME  
AU NOUVEAU  
PROGRAMME

arguer argumenter  
RÉFUTER

IDÉES

SOFAD

CAHIER D'APPRENTISSAGE

# RELATIONS

## DÉFENDRE DES IDÉES

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-5201-2 FBD

2<sup>e</sup> édition

SOFAD

## **Défendre des idées**

### **2<sup>e</sup> édition**

Ce cahier a été réalisé par la SOFAD (Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec).

1<sup>re</sup> édition – 2014

#### **Gestion de projet**

Mélanie D'Amours (2<sup>e</sup> édition)

Mélanie Bergeron (1<sup>re</sup> édition)

#### **Rédaction**

Lucie Arsenault, enseignante FGA, CS de l'Or-et-des-Bois  
(2<sup>e</sup> édition)

Linda Marcotte (1<sup>re</sup> édition)

Marie-Pierre Gazaille (1<sup>re</sup> édition)

#### **Révision de contenu**

Nathalie Vaillancourt, enseignante FGA, CS de Portneuf  
(2<sup>e</sup> édition)

Linda Marcotte (1<sup>re</sup> édition)

#### **Droits d'auteur**

Michelle Thibaudeau (2<sup>e</sup> édition)

#### **Révision linguistique et correction d'épreuves**

Isabelle Roy (2<sup>e</sup> édition)

Manon Thiffeault (1<sup>re</sup> édition)

#### **Conception graphique**

Josée Bégin (1<sup>re</sup> édition)

Colpron (couvertures)

#### **Infographie**

Marquis Interscript

Dans cette production, la rédaction épïcène assure l'équilibre de la représentation des hommes et des femmes.

© SOFAD, 2018

Tous droits de traduction et d'adaptation, en totalité ou en partie, réservés pour tous pays. Toute reproduction, par procédé mécanique ou électronique, y compris la microreproduction, est interdite sans l'autorisation écrite d'un représentant dûment autorisé de la SOFAD. Tout usage en location ou prêt est interdit sans autorisation écrite et licence correspondante octroyée par la SOFAD.

Nonobstant cet énoncé, la reproduction des activités notées est autorisée uniquement pour les besoins des utilisateurs du cahier de la SOFAD correspondant.

Dépôt légal – 1<sup>er</sup> trimestre 2018

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN : 978-2-89493-754-9 (imprimé)

ISBN : 978-2-89493-755-6 (numérique)

Décembre 2023

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	VIII
Vue d'ensemble.....	XI

## SITUATION D'APPRENTISSAGE 1 • SA 1

### **Le financement du cinéma québécois..... 3**

#### **PRÉPARATION**

<b>1.1</b> L'art a-t-il un prix?.....	4
---------------------------------------	---

#### **RÉALISATION ET INTÉGRATION**

<b>1.2</b> Financer l'art qui rapporte.....	7
<b>1.2.1</b> Lire, c'est réfléchir!.....	8
<i>Stratégie: Stratégies « universelles » de lecture</i> .....	8
<b>1.2.2</b> Les variétés de langue.....	9
<b>1.2.3</b> Les marques énonciatives.....	10
<b>1.2.4</b> Les marques de modalité.....	10
<b>1.2.5</b> Le ton et les figures de style dans l'argumentation.....	11
<b>1.2.6</b> Les séquences textuelles.....	13
<b>1.3</b> La réplique.....	14
<b>1.3.1</b> Le rôle de l'adjectif.....	15
<b>1.4</b> La réplique à la réplique.....	17
<b>1.4.1</b> Le ton.....	17
<b>1.4.2</b> Avoir le bon argument.....	18
<b>1.4.3</b> Préciser et expliquer: le rôle de la subordonnée.....	20
<b>1.5</b> Le financement du cinéma québécois: le comprendre.....	21
<b>1.5.1</b> Préparer l'écriture d'un texte argumentatif.....	21
<i>Stratégie: Préparer l'écriture d'un texte argumentatif</i> .....	21
<b>1.5.2</b> Camper votre stratégie argumentative.....	22
<b>1.5.3</b> Les stratégies argumentatives.....	22
<b>1.5.4</b> Les procédés argumentatifs.....	23
<b>1.5.5</b> Faire le point.....	27
<b>1.6</b> Un autre point de vue.....	30
<b>1.6.1</b> Les marques de modalité et les marques énonciatives.....	34
<b>1.7</b> Vous êtes en ondes.....	36
<b>1.7.1</b> Préparer sa prise de parole.....	38
<b>1.7.2</b> Rédiger un plan.....	39
<b>1.7.3</b> Évaluer l'efficacité des stratégies et des processus utilisés.....	42

<b>Activité notée 1</b> .....	44
<b>SAVOIRS</b> 	
Les adjectifs qualifiants et classifiants .....	46
La subordonnée complétive complément du nom .....	46
La subordonnée relative explicative .....	47

## SITUATION D'APPRENTISSAGE 2 • SA 2

### **Doit-on développer le Nord-du-Québec ?** ..... 49

#### **PRÉPARATION**

<b>2.1 Un survol de la problématique : les enjeux du Nord</b> .....	50
<i>Stratégie : Des stratégies d'écoute</i> .....	51
<b>2.1.1 L'énonciateur</b> .....	54

#### **RÉALISATION ET INTÉGRATION**

<b>2.2 Une problématique complexe sur plusieurs plans</b> .....	57
<b>2.2.1</b> La subordonnée complétive interrogative et la subordonnée complétive exclamative .....	60
<b>2.2.2</b> Bien comprendre la tâche à faire : cerner la situation de communication .....	61
<b>2.2.3</b> Les éléments de communication : but, émetteur-récepteur, message .....	62
<b>2.2.4</b> La préposition appropriée à la construction d'un groupe prépositionnel .....	70
<b>2.2.5</b> Le slam et la pétition au service du texte argumentatif .....	71
<b>2.2.6</b> L'accord du participe passé du verbe impersonnel .....	73
<b>2.2.7</b> Le ton et l'ironie .....	73
<b>2.2.8</b> La subordonnée complétive complément du nom .....	76
<b>2.3 Pour ou contre ? Une pléiade d'arguments à prendre en compte !</b> .....	77
<b>2.3.1</b> Comprendre les idées et les arguments présentés .....	77
<b>2.3.2</b> Les procédés de réfutation .....	79
<b>2.3.3</b> Se documenter pour mieux comprendre le sujet et ajouter de nouveaux arguments .....	81
<b>2.4 Alors... pour ou contre le développement du Nord ?</b> .....	83
<b>2.4.1</b> Classer les arguments selon les divers aspects de la problématique qui seront développés dans le texte .....	83
<b>2.4.2</b> L'accord du participe passé du verbe pronominal .....	84
<b>2.4.3</b> Le discours rapporté .....	87
<b>2.5 Votre réponse : à vous de jouer !</b> .....	89

La subordonnée complétive interrogative et la subordonnée complétive exclamative .....	94
La préposition appropriée à la construction d'un groupe prépositionnel .....	95
L'accord du participe passé du verbe impersonnel .....	96
La subordonnée complétive complément du nom .....	97
L'accord du participe passé du verbe pronominal .....	98

<b>L'homoparentalité : la dernière barrière</b> .....	<b>101</b>
<b>PRÉPARATION</b>	
<b>3.1 L'équité pour les gais?</b> .....	<b>102</b>
<b>RÉALISATION ET INTÉGRATION</b>	
<b>3.2 L'homosexualité et ses représentations</b> .....	<b>105</b>
<b>3.2.1 Les variétés de langue</b> .....	<b>105</b>
<b>3.2.2 L'énonciateur</b> .....	<b>106</b>
<b>3.2.3 La subordonnée complétive interrogative et la subordonnée complétive exclamative</b> ...	<b>111</b>
<b>3.3 Le Québec à l'avant-garde</b> .....	<b>112</b>
<b>3.3.1 Le ton</b> .....	<b>112</b>
<b>3.3.2 Le remplacement ou l'effacement de la préposition ou du subordonnant dans des phrases coordonnées</b> .....	<b>113</b>
<b>3.3.3 La subordonnée relative</b> .....	<b>115</b>
<b>3.3.4 Avoir le bon argument</b> .....	<b>116</b>
<b>3.4 Du mariage gai à l'homoparentalité</b> .....	<b>117</b>
<b>3.4.1 La subordonnée corrélatrice</b> .....	<b>120</b>
<b>3.4.2 Les procédés argumentatifs et les stratégies argumentatives</b> .....	<b>120</b>
<b>3.4.3 Les stratégies argumentatives</b> .....	<b>122</b>
<b>3.4.4 La subordonnée complément de phrase à valeur de concession, d'opposition ou d'hypothèse</b> .....	<b>125</b>
<b>3.5 L'avant-première</b> .....	<b>128</b>
<i>Stratégie: Élaborer son argumentation</i> .....	<b>128</b>
<i>Stratégie: Faire une bonne prise de parole</i> .....	<b>132</b>
<b>3.5.1 L'accord du verbe avec la plupart, beaucoup et plusieurs</b> .....	<b>134</b>
<b>3.5.2 La reprise de l'information</b> .....	<b>134</b>
<b>3.5.3 La concordance des temps</b> .....	<b>135</b>
<b>3.6 La parole est à vous!</b> .....	<b>135</b>
<b>3.6.1 Le débat</b> .....	<b>135</b>
<b>3.6.2 Prenez la parole</b> .....	<b>138</b>
 <b>ÉVALUATION</b>	
<b>Activité notée 2</b> .....	<b>140</b>
 <b>SAVOIRS</b>	
La subordonnée complétive interrogative et la subordonnée complétive exclamative .....	<b>142</b>
Le remplacement ou l'effacement de la préposition ou du subordonnant dans des phrases coordonnées.....	<b>143</b>
La subordonnée relative .....	<b>144</b>
La subordonnée corrélatrice.....	<b>144</b>
La subordonnée complément de phrase à valeur de concession, d'opposition ou d'hypothèse.....	<b>145</b>

L'accord du verbe avec <i>la plupart, beaucoup et plusieurs</i> .....	146
La reprise de l'information.....	146
La concordance des temps.....	148

## SITUATION D'APPRENTISSAGE 4 • SA 4

### Les réseaux sociaux : outil ou menace pour l'homme ? ..... 151

#### PRÉPARATION

4.1 Les réseaux sociaux traditionnels.....	152
--	-----

#### RÉALISATION ET INTÉGRATION

4.2 Un drame sur la Toile.....	154
--------------------------------	-----

4.3 Les réseaux sociaux au service des employeurs .....	158
---	-----

4.3.1 Un rappel des éléments du texte de type argumentatif.....	158
---	-----

4.3.2 Évaluer la crédibilité et la clarté des propos.....	162
---	-----

4.3.3 L'énonciateur.....	163
--------------------------	-----

4.3.4 Les séquences textuelles .....	167
--------------------------------------	-----

4.3.5 Les variétés de langue .....	168
------------------------------------	-----

4.3.6 Avoir le bon argument .....	169
-----------------------------------	-----

4.4 Un impact sociétal .....	170
------------------------------	-----

4.4.1 Les procédés argumentatifs et les stratégies argumentatives .....	171
---	-----

4.5 Des réseaux qui invitent à se questionner.....	174
--	-----

<i>Stratégie: Prendre des notes de manière efficace</i> .....	177
---	-----

4.5.1 La subordination.....	181
-----------------------------	-----

4.5.2 Savoir accorder .....	181
-----------------------------	-----

4.5.3 L'avant-première .....	182
------------------------------	-----

4.6 La table ronde.....	188
-------------------------	-----

4.6.1 Prenez la parole.....	188
-----------------------------	-----

#### ÉVALUATION

Activité notée 3 .....	188
------------------------	-----

#### SAVOIRS

Les anglicismes.....	190
----------------------	-----

La subordination .....	191
------------------------	-----

Le participe passé .....	193
--------------------------	-----

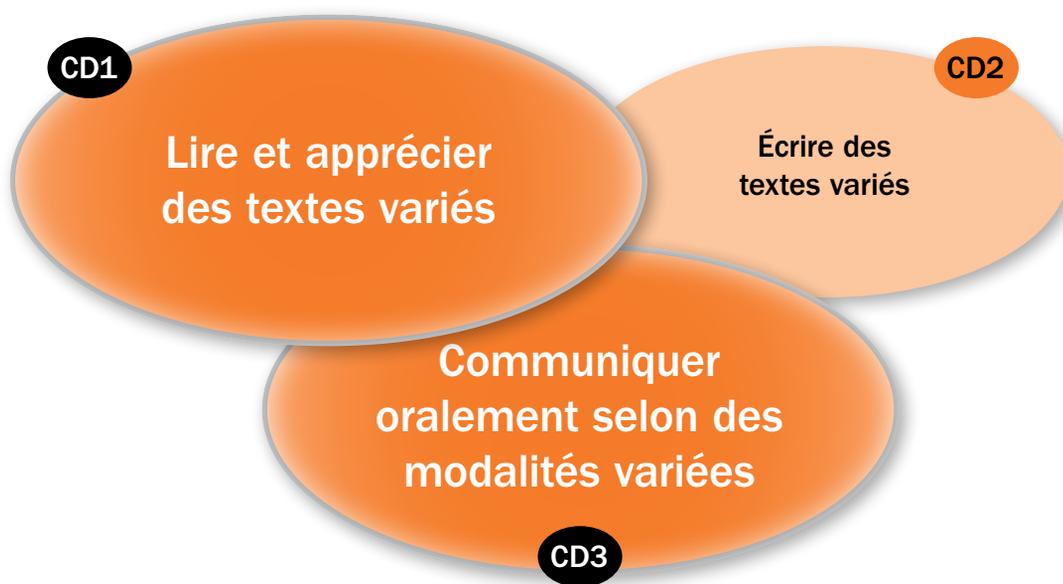
<b>Corrigé des exercices</b> .....	<b>195</b>
<b>SA1</b> .....	196
<b>SA2</b> .....	204
<b>SA3</b> .....	212
<b>SA4</b> .....	217
<b>Dossier documentaire</b> .....	<b>225</b>
<b>SA1 Le financement du cinéma québécois</b>	
TEXTE 1 Cinoche et fric .....	227
TEXTE 2 L'état des choses (ou le parce que du pourquoi) .....	229
TEXTE 3 Réplique à la réplique de Xavier Dolan .....	231
TEXTE 4 « Le box-office n'est pas tout » .....	233
TEXTE 5 « Le système de financement doit être modernisé » .....	235
TEXTE 6 C'est l'artiste qui paye .....	237
TEXTE 7 La culture peut-elle vivre sans subventions ? .....	239
<b>SA2 Doit-on développer le Nord-du-Québec ?</b>	
TEXTE 8 Lettre ouverte .....	242
TEXTE 9 Plan Nord ou pas, il faut investir dans l'Arctique .....	244
TEXTE 10 Pétition : Consultation des Premières Nations sur le Plan Nord .....	249
TEXTE 11 Lettre ouverte au Plan Nord ou Hymne à la vie .....	250
TEXTE 12 Plan Nord – Le Nunavik aspire à plus .....	252
TEXTE 13 Quelques données à propos des peuples autochtones .....	254
<b>SA3 L'homoparentalité : la dernière barrière</b>	
TEXTE 14 Lettre ouverte d'un citoyen français .....	257
TEXTE 15 Xavier Dolan à la ferme .....	259
TEXTE 16 Lettre ouverte adressée aux Sénatrices et Sénateurs de la République française .....	261
TEXTE 17 Nouvelles réalités : Familles homoparentales .....	264
TEXTE 18 L'homoparentalité divise la France, mais est bien implantée au Québec .....	266
TEXTE 19 Homos et parents ? .....	268
<b>SA4 Les réseaux sociaux : outil ou menace pour l'homme ?</b>	
TEXTE 20 Les seins d'Amanda Todd .....	273
TEXTE 21 5 raisons pour lesquelles les réseaux sociaux n'auront pas la peau des chameaux .....	275
TEXTE 22 Twitter, outil de promotion .....	278
TEXTE 23 La lutte contre l'intimidation doit se faire à l'année, selon Marie Malavoy .....	280
<b>Sources iconographiques</b> .....	<b>281</b>

# INTRODUCTION

Nous vous souhaitons la bienvenue dans le cahier d'apprentissage du cours *Défendre des idées*. Ce cours de français est le premier que vous devez suivre en 5<sup>e</sup> secondaire dans le cadre du Programme de la formation de base diversifiée, qui poursuit trois objectifs : la construction d'une vision du monde, la structuration de l'identité et le développement du pouvoir d'action. Ce programme vous permettra d'acquérir des compétences en français tout en étant autonome dans vos apprentissages. Vous développerez aussi des aptitudes pour devenir un citoyen avisé, en mesure de tenir un rôle actif et de poser un regard critique sur notre société en constante évolution.

Le présent cahier est conçu pour soutenir un apprentissage individualisé. Il contient toutes les composantes indispensables à votre bon cheminement : des explications détaillées de nouvelles notions grammaticales, des exemples en grand nombre ainsi qu'une foule d'exercices qui vous permettront de mettre en pratique les divers aspects de la théorie.

Le cahier favorisera le développement de vos compétences en lecture ainsi qu'en écoute et en prise de parole. Il est composé de quatre situations d'apprentissage (SA). Les nombreuses activités diversifiées de chaque SA assurent le déploiement ou le renforcement de compétences disciplinaires (CD) fondamentales du Programme. Plus précisément, votre parcours, ici, se fera autour des compétences *Lire et apprécier des textes variés* et *Communiquer oralement selon des modalités variées*.



Deux compétences transversales, complémentaires aux compétences disciplinaires, seront fort sollicitées pendant votre démarche : *Communiquer de façon appropriée* et *Coopérer*. Les domaines généraux de formation, qui reposent sur les grands enjeux contemporains, comme le vivre-ensemble et la citoyenneté, ainsi que les médias, sont intégrés aux situations d'apprentissage et aux activités notées du cours.

## Structure du cahier et consignes d'utilisation

Le présent cahier a été conçu pour permettre un apprentissage en mode individualisé en établissement ou à distance. Il rendra votre cheminement des plus agréables, puisque, tout en respectant votre rythme, il stimulera chez vous l'envie :

- de vous engager à plein dans cette démarche ;
- d'améliorer encore davantage votre assurance par rapport à la lecture et à vos prises de parole ;
- de mettre à profit votre propre expérience et vos connaissances.

Tout au long de votre formation, vous aurez des outils pour mesurer vos succès et pour déterminer les moyens à prendre afin de surmonter les aspects qui vous sembleront plus ardues. Vous pourrez ainsi progresser continuellement dans votre apprentissage.

### Les situations d'apprentissage

Le cahier est composé de quatre situations d'apprentissage qui non seulement vous feront découvrir de nouveaux savoirs, mais vous enseigneront à les manier avec aisance et à les appliquer avec compétence. Chaque SA est construite sur un même modèle. Elle comporte d'abord une vue d'ensemble présentant la mise en contexte et les différentes activités que vous aurez à accomplir.

La SA est ensuite divisée en plusieurs activités d'apprentissage. Chaque activité est présentée de façon dynamique et motivante. Vous serez guidé étape par étape pour réussir. Les notions, les règles, les concepts vous seront expliqués en détail et seront appuyés de nombreux exercices qui vous permettront d'acquérir ces nouveaux savoirs. Toutes les réponses aux exercices se trouvent dans le corrigé, situé à la fin du cahier.

### Le soutien à l'apprentissage

Que ce soit une formatrice ou un formateur en établissement ou une tutrice ou un tuteur à distance, une personne-ressource demeure à votre disposition pour vous soutenir et vous éclairer. Si un point vous semble plus difficile, n'hésitez pas à recourir à cette aide précieuse, qui vous fournira, selon le cas, des conseils, des stratégies, des astuces pour vous permettre de bien assimiler la matière.

### Les activités notées

Le cahier est accompagné de trois activités notées, présentées dans des cahiers séparés qui vous auront été fournis avec ce cahier ou que vous pourrez télécharger sur le site **portailsofad.com**. Vous trouverez tous les renseignements nécessaires dans votre cahier au moment opportun.

Les activités notées doivent être soumises à la correction. Vous les remettrez à votre formatrice ou à votre formateur si vous suivez le cours en établissement ou vous les transmettez à votre tutrice ou à votre tuteur si vous étudiez à distance. Dans tous les cas, on vous rendra le document corrigé et annoté.

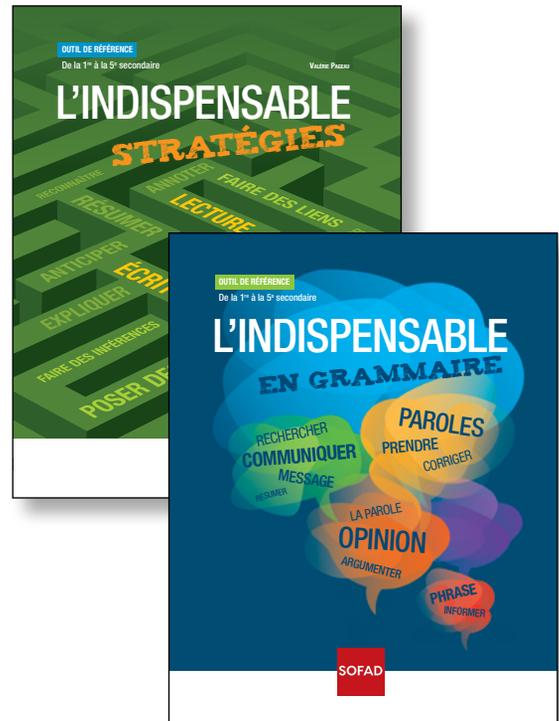
Les activités notées sont un excellent moyen pour vous aider à reconnaître et à surmonter vos difficultés. L'activité notée finale a été élaborée à partir des mêmes critères que ceux qui seront appliqués au moment de l'évaluation finale du cours (l'épreuve finale officielle). C'est donc un excellent moyen pour vous préparer à cette épreuve finale officielle qui aura lieu sous surveillance, dans un centre d'éducation des adultes.

## Matériel complémentaire

À certains moments, on vous invitera à consulter **L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE** ou **L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES**. Simples, accessibles et conçus pour faciliter l'apprentissage du français au secondaire, ces deux outils constituent des ouvrages de référence fort utiles. **L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE** présente de façon succincte et schématisée tous les savoirs essentiels en grammaire prescrits dans le programme d'études Français, langue d'enseignement. Pour sa part, **L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES** présente de façon explicite (le quoi, le pourquoi, le comment et le quand) les stratégies en lecture, en écriture et en communication orale. Les stratégies sont modélisées et on suggère des outils pour leur mise en application.

Voici d'autres ouvrages de référence que vous pourriez consulter :

- un dictionnaire usuel du français ;
- un dictionnaire de synonymes et d'antonymes ;
- un dictionnaire des difficultés de la langue française ;
- un ouvrage sur la conjugaison.



## Informations complémentaires concernant la formation à distance

Voici quelques suggestions qui vous aideront à organiser votre temps d'étude.

La durée de la formation est évaluée à **50 heures** de travail approximativement.

- Établissez un horaire d'étude en tenant compte non seulement de vos besoins, mais aussi de vos obligations familiales, professionnelles ou autres.
- Essayez de consacrer quelques heures par semaine à l'étude, de préférence en bloc de deux heures chaque fois.
- Respectez autant que possible l'horaire que vous avez choisi.

## Évaluation aux fins de sanction

Si vous désirez acquérir l'unité rattachée à ce cours, vous devez obtenir une note d'au moins 60 % à l'évaluation finale, qui a lieu dans un centre d'éducation des adultes. Pour vous présenter à cette épreuve, il est souhaitable que vous ayez également obtenu une moyenne d'au moins 60 % aux activités notées accompagnant le présent cahier. D'ailleurs, certains centres d'éducation des adultes exigent ce résultat de 60 % aux activités notées pour vous admettre à l'épreuve officielle.

Pour connaître les critères d'évaluation de l'épreuve officielle, renseignez-vous auprès de votre formatrice ou formateur, si vous suivez cette formation en établissement, ou auprès de votre tutrice ou tuteur si vous étudiez à distance.

Bon parcours !

## L'ouverture d'une situation d'apprentissage

Les éléments du programme ciblés dans ce cours.

La liste complète des savoirs essentiels vus dans la présente SA.

La mise en situation suscite une réflexion et vous interpelle. Elle présente les principales tâches de la SA et les notions utiles pour les réaliser.

La phase de **PRÉPARATION** est le moment de faire le point sur ce que vous connaissez déjà du sujet que vous aurez à explorer au cours de la SA.

**ÉLÉMENTS DU PROGRAMME CIBLÉS**

**COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES (CD)**  
Lire et apprécier des textes variés. Communiquer oralement selon des protocoles sociaux (présent et passé).

**FAMILLES DE SITUATIONS**  
S'exprimer en explorant des textes argumentatifs. S'exprimer en ayant recours à l'écrit (évaluation). Conclure et débiter ses idées en ayant recours à la prise de parole individuelle ou en interaction.

**DOMAINE GÉNÉRAL DE FORMATION (DGF)**  
Mieux.

**COMPÉTENCES TRANSVERSALES (CT)**  
Communiquer de façon appropriée. Coopérer.

**SAVOIRS**

**COMMUNICATION LANGAGÈRE**  
Éléments de communication : émetteur, récepteur/destinataire, langage, message, référent.  
Énonciation (marques énonciatives) : présence de l'émetteur - traces du récepteur.  
Point de vue (marques de modalité) : phrases interrogatives qui ne concernent pas spécifiquement un destinataire; le propos argut pour marquer la distanciation et le propos mou pour marquer l'adhésion; la modalité expressive.  
• Tels s'opposent au propos et au destinataire.  
• Éléments rapportés : reconnaissance (reconnaissance des propos rapportés)

**GRAMMAIRE DU TEXTE**  
• Sources de textes : marque qui caractérisent certains genres (journalistique, texte court, débat argumentatif).  
• Marques d'cohérence : unité du sujet et reprise de l'information.  
• Marques d'organisation du texte : marqueurs linguistiques et non linguistiques (paragraphe, typographie).  
• Séquences textuelles : la séquence argumentative (thésaurus, prosodie) - insertion de séquences secondaires.

**GRAMMAIRE DE LA PHRASE**  
• Groupes syntaxiques : (SA) dont l'expansion du noyau est une modalité complexe.  
• Subordination : la subordonnée relative explicative et la particule.  
• Accord : accord de deux adjectifs classifiants.

**LEXIQUE**  
• Relations entre les mots : explorer les synonymes et les antonymes.  
• Phrasèmes stylistiques : trucs et faire sur le style.

**LANGUE ORALE**  
• Cohérence de la discussion : établir le contexte à l'ère, les modalités, assurer l'encadrement, reconnaître et employer différents types d'interventions dans une discussion.  
• Éléments verbaux : accords sociaux, éviter les erreurs courantes de conjugaison, les emprunts, les barbarismes.  
• Éléments paraverbaux : intonation, volume, vitesse, pauses.  
• Éléments non verbaux : position, distance, attitude, gestes, mimiques.

**2 Le financement du cinéma québécois**

**SITUATION D'APPRENTISSAGE 1**

### Le financement du cinéma québécois

L'art devrait-il être financé? Les artistes devraient-ils vivre seulement de leurs revenus? Ou est-ce que l'art et la culture apportent à la société dans laquelle nous vivons? L'art constitue-t-il une dépense utile? L'art participe-t-il à l'expression d'une identité? Voici quelques-unes des questions que vous explorerez dans cette situation d'apprentissage.

**DURÉE TOTALE**  
12 HEURES

**SOMMAIRE DE LA SA 1**

1.1 L'art a-t-il un prix?	4
1.2 Financer l'art qui rapporte	7
1.3 Les médias	6
1.4 Les médias	6
1.5 Les médias	6
1.6 Les médias	6
1.7 Les médias	6
1.8 Les médias	6
1.9 Les médias	6
1.10 Les médias	6
1.11 Les médias	6
1.12 Les médias	6
1.13 Les médias	6
1.14 Les médias	6
1.15 Les médias	6
1.16 Les médias	6
1.17 Les médias	6
1.18 Les médias	6
1.19 Les médias	6
1.20 Les médias	6
1.21 Les médias	6
1.22 Les médias	6
1.23 Les médias	6
1.24 Les médias	6
1.25 Les médias	6
1.26 Les médias	6
1.27 Les médias	6
1.28 Les médias	6
1.29 Les médias	6
1.30 Les médias	6
1.31 Les médias	6
1.32 Les médias	6
1.33 Les médias	6
1.34 Les médias	6
1.35 Les médias	6
1.36 Les médias	6
1.37 Les médias	6
1.38 Les médias	6
1.39 Les médias	6
1.40 Les médias	6
1.41 Les médias	6
1.42 Les médias	6
1.43 Les médias	6
1.44 Les médias	6
1.45 Les médias	6
1.46 Les médias	6
1.47 Les médias	6
1.48 Les médias	6
1.49 Les médias	6
1.50 Les médias	6
1.51 Les médias	6
1.52 Les médias	6
1.53 Les médias	6
1.54 Les médias	6
1.55 Les médias	6
1.56 Les médias	6
1.57 Les médias	6
1.58 Les médias	6
1.59 Les médias	6
1.60 Les médias	6
1.61 Les médias	6
1.62 Les médias	6
1.63 Les médias	6
1.64 Les médias	6
1.65 Les médias	6
1.66 Les médias	6
1.67 Les médias	6
1.68 Les médias	6
1.69 Les médias	6
1.70 Les médias	6
1.71 Les médias	6
1.72 Les médias	6
1.73 Les médias	6
1.74 Les médias	6
1.75 Les médias	6
1.76 Les médias	6
1.77 Les médias	6
1.78 Les médias	6
1.79 Les médias	6
1.80 Les médias	6
1.81 Les médias	6
1.82 Les médias	6
1.83 Les médias	6
1.84 Les médias	6
1.85 Les médias	6
1.86 Les médias	6
1.87 Les médias	6
1.88 Les médias	6
1.89 Les médias	6
1.90 Les médias	6
1.91 Les médias	6
1.92 Les médias	6
1.93 Les médias	6
1.94 Les médias	6
1.95 Les médias	6
1.96 Les médias	6
1.97 Les médias	6
1.98 Les médias	6
1.99 Les médias	6
2.00 Les médias	6

**LES TÂCHES DE LA SITUATION D'APPRENTISSAGE**

**1.1 L'art a-t-il un prix?**  
Durée: 30 min  
But: Se questionner sur le lien entre l'art et l'argent.

Connaissez-vous Vincent Van Gogh (1853-1890)? Peintre et dessinateur néerlandais, il a un musée à son nom, un établissement entièrement consacré à l'exposition d'œuvres artistiques de peintres du 19<sup>e</sup> siècle. Peintre prolifique, il nous a légué quelque 840 tableaux, plus de 1000 dessins, et un grand nombre d'aquarelles et de lithographies. Qui plus est, les lettres qu'il a écrites à son frère Théo sont une source historique reconnue par les historiens pour reconstruire l'histoire de l'art de son époque. Cette reconnaissance contemporaine confère une très grande valeur à ses créations. Par exemple, sa toile *Portrait de l'artiste sans barbe* s'est vendue, en 1990, au prix de 65 millions de dollars!

Cependant, cette réalité ne correspond pas à celle du peintre qui a dû vivre aux crochets de son frère pour se consacrer à son art. De son vivant, il n'a vendu qu'une seule toile, pour laquelle il a obtenu une somme dérisoire.

Lisez le texte suivant et amorcez votre réflexion sur la relation entre l'art et l'argent. Aiguisez votre esprit critique et posez-vous des questions pour amorcer votre réflexion. Est-ce qu'une œuvre est plus valable parce qu'elle vaut plus cher? Qu'est-ce qui confère de la valeur à une œuvre?

**1.2 Financer l'art qui rapporte**  
Durée: 3 h  
But: S'interroger à la suite de la séquence argumentative.

Le 29 mars 2010, le jeune réalisateur québécois Xavier Dolan recevait le Jutra du meilleur film pour son premier long métrage *J'ai tué ma mère*. Lors de la remise de cette prestigieuse récompense, Dolan remercie le public.

« [C'est le public] qui a fait vivre notre film et qui a confirmé la possibilité d'un cinéma québécois indépendant, qui survit au système bien intentionné, mais souvent mercantile, mis en place. Ces systèmes imposent, et aux spectateurs et à l'industrie, des standards qui sous-estiment notre intelligence et effacent notre identité. »

Xavier Dolan, qui venait de remporter le premier prix pour un film autofinancé, envoyait ainsi un message double: les institutions financent des films qui « vendent » sans se soucier du message véhiculé alors que les productions intelligentes et récompensées sont souvent rejetées au départ et autofinancées.

Au lendemain de ce discours, le journaliste Mario Roy écrivait un article en commentant cette phrase de Xavier Dolan. S'ensuivirent une réponse du jeune réalisateur et la réplique du journaliste. Vous lirez bientôt ces textes dans le dossier documentaire mais avant, revoyez quelques stratégies de lecture.

**PRÉPARATION**

**1.1 L'art a-t-il un prix?**  
Durée: 30 min  
But: Se questionner sur le lien entre l'art et l'argent.

Connaissez-vous Vincent Van Gogh (1853-1890)? Peintre et dessinateur néerlandais, il a un musée à son nom, un établissement entièrement consacré à l'exposition d'œuvres artistiques de peintres du 19<sup>e</sup> siècle. Peintre prolifique, il nous a légué quelque 840 tableaux, plus de 1000 dessins, et un grand nombre d'aquarelles et de lithographies. Qui plus est, les lettres qu'il a écrites à son frère Théo sont une source historique reconnue par les historiens pour reconstruire l'histoire de l'art de son époque. Cette reconnaissance contemporaine confère une très grande valeur à ses créations. Par exemple, sa toile *Portrait de l'artiste sans barbe* s'est vendue, en 1990, au prix de 65 millions de dollars!

Cependant, cette réalité ne correspond pas à celle du peintre qui a dû vivre aux crochets de son frère pour se consacrer à son art. De son vivant, il n'a vendu qu'une seule toile, pour laquelle il a obtenu une somme dérisoire.

Lisez le texte suivant et amorcez votre réflexion sur la relation entre l'art et l'argent. Aiguisez votre esprit critique et posez-vous des questions pour amorcer votre réflexion. Est-ce qu'une œuvre est plus valable parce qu'elle vaut plus cher? Qu'est-ce qui confère de la valeur à une œuvre?

**1.2 Financer l'art qui rapporte**  
Durée: 3 h  
But: S'interroger à la suite de la séquence argumentative.

Le 29 mars 2010, le jeune réalisateur québécois Xavier Dolan recevait le Jutra du meilleur film pour son premier long métrage *J'ai tué ma mère*. Lors de la remise de cette prestigieuse récompense, Dolan remercie le public.

« [C'est le public] qui a fait vivre notre film et qui a confirmé la possibilité d'un cinéma québécois indépendant, qui survit au système bien intentionné, mais souvent mercantile, mis en place. Ces systèmes imposent, et aux spectateurs et à l'industrie, des standards qui sous-estiment notre intelligence et effacent notre identité. »

Xavier Dolan, qui venait de remporter le premier prix pour un film autofinancé, envoyait ainsi un message double: les institutions financent des films qui « vendent » sans se soucier du message véhiculé alors que les productions intelligentes et récompensées sont souvent rejetées au départ et autofinancées.

Au lendemain de ce discours, le journaliste Mario Roy écrivait un article en commentant cette phrase de Xavier Dolan. S'ensuivirent une réponse du jeune réalisateur et la réplique du journaliste. Vous lirez bientôt ces textes dans le dossier documentaire mais avant, revoyez quelques stratégies de lecture.

**RÉALISATION ET INTÉGRATION**

**1.2 Financer l'art qui rapporte**  
Durée: 3 h  
But: S'interroger à la suite de la séquence argumentative.

Le 29 mars 2010, le jeune réalisateur québécois Xavier Dolan recevait le Jutra du meilleur film pour son premier long métrage *J'ai tué ma mère*. Lors de la remise de cette prestigieuse récompense, Dolan remercie le public.

« [C'est le public] qui a fait vivre notre film et qui a confirmé la possibilité d'un cinéma québécois indépendant, qui survit au système bien intentionné, mais souvent mercantile, mis en place. Ces systèmes imposent, et aux spectateurs et à l'industrie, des standards qui sous-estiment notre intelligence et effacent notre identité. »

Xavier Dolan, qui venait de remporter le premier prix pour un film autofinancé, envoyait ainsi un message double: les institutions financent des films qui « vendent » sans se soucier du message véhiculé alors que les productions intelligentes et récompensées sont souvent rejetées au départ et autofinancées.

Au lendemain de ce discours, le journaliste Mario Roy écrivait un article en commentant cette phrase de Xavier Dolan. S'ensuivirent une réponse du jeune réalisateur et la réplique du journaliste. Vous lirez bientôt ces textes dans le dossier documentaire mais avant, revoyez quelques stratégies de lecture.

Le thème de la SA.

Le numéro de la SA.

Chaque SA a sa couleur pour un repérage facile.

Le sommaire des différentes sections de la SA.

La durée totale de l'ensemble des activités de la SA incluant les activités notées.

La mise en situation qui vous interpelle et fait le lien entre la SA et une situation de vie courante.

La phase de **RÉALISATION ET INTÉGRATION** présente l'ensemble des savoirs, des stratégies et des composantes de la compétence que vous acquerez pendant la SA. Vous pourrez également mesurer, de différentes façons, votre maîtrise des compétences et des connaissances acquises en cours de route.

# Les activités

Au début de chaque activité, vous trouverez la durée et le but de l'activité lié aux savoirs essentiels.

Ce pictogramme vous informe qu'il faut lire le texte dans votre dossier documentaire situé à la fin du cahier d'apprentissage. Dans le texte accompagnant ce pictogramme, on vous propose une intention de lecture.

Les encadrés **STRATÉGIES** vous fournissent trucs et astuces pour développer de bonnes stratégies liées aux processus de lecture, d'écoute et de prise de parole.

Les encadrés **SAVOIRS** présentent des notions grammaticales et les savoirs essentiels. Les exemples sont toujours abondants pour vous aider à bien comprendre l'application des règles d'écriture.

STRATÉGIES
Des stratégies d'écoute

Afin de vous éviter des écoutes multiples et d'être plus efficace, préparez, avant votre visionnement, une feuille de notes en fonction des points que vous désirez observer. De plus, faire une lecture des questions avant de commencer votre écoute vous permettra de cibler les informations pertinentes pour y répondre. Enfin, au cours de votre écoute, n'hésitez pas à arrêter la vidéo pour prendre des notes de manière plus exhaustive.

SAVOIRS
Les éléments paraverbaux et non verbaux

Lorsque qu'une personne s'exprime, elle utilise bien plus que des mots (éléments verbaux). En effet, pour communiquer avec les autres, plusieurs éléments entrent en ligne de compte : notre attitude, notre posture, nos gestes, notre regard, notre ton de voix, notre manière de respirer, etc. Pour comprendre l'importance de ces éléments, nous n'avons qu'à jeter un coup d'œil sur la valeur de chacun dans la communication :

- Éléments verbaux : 7% du message
- Éléments paraverbaux : 38% du message
- Éléments non verbaux : 55% du message

Tous ces éléments influencent la communication en criant ou non un contexte favorable aux échanges et peuvent signaler le degré d'attention, d'intérêt ou d'écoute, le goût d'intervenir, le type de relation établie entre les locuteurs, etc. Il importe donc de les comprendre afin de bien les utiliser.

Éléments paraverbaux	Éléments non verbaux
<p>Tous les éléments qui accompagnent les mots et la manière de les dire.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rythme : cadence du discours appropriée au sujet, peut varier selon les aspects abordés.</li> <li>• Pauses : moments de silence nécessaires qui permettent aux auditeurs de réfléchir et d'intégrer l'information.</li> <li>• Héitation : exprimer un doute, chercher un terme, précéder la pensée.</li> <li>• Débit : rapide, lent ou moyen.</li> <li>• Volume/intensité : puissance de la voix (faible, adouci, fort).</li> <li>• Intonation : ton et mouvement mélodique de la voix (monotone ou path).</li> <li>• Accentuation : permet de souligner l'interrogation, de soutenir l'expressivité (ex. : teeeellement!).</li> <li>• Prononciation : prononcer les mots conformément à l'usage sans les escamoter (ex. : y avait -&gt; il avait).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attitude : empathie, aisance, enthousiasme, arrogance, gravité, crainte, désinvolte, mépris, etc.</li> <li>• Gestes : sont-ils utiles ? démontrent-ils le trac ? y a-t-il des tics ?</li> <li>• Regard : en contact avec l'auditeur ou fuyant ?</li> <li>• Postures : manifeste-t-elle la confiance (droite), la peur (dos voûté), la nonchalance (mains dans les poches), etc.</li> <li>• Espace : est-il bien occupé, le locuteur se déplace-t-il, la distance avec l'auditeur est-elle convenable ?</li> <li>• Position : favorise-t-elle la projection de la voix ?</li> <li>• Accessoires : quel genre de visage le locuteur affiche-t-il (crispé, tendu, yeux plissés, bouche pinçée, etc.) ?</li> </ul>

1. Méthéban, 2007.

SA  
2

## 1.3 La réplique

**Durée :** 1 h  
**But :** Adapter la variété de langue utilisée à la situation de communication.

**DOSSIER** Lisez la réplique de Xavier Dolan à l'article de Mario Roy, *L'état des choses* (ou le parce que du pourquoi), dans votre dossier documentaire (boîte 2). Prêtez attention à l'utilisation que fait Xavier Dolan des phrases transformées dans son texte, particulièrement à la phrase interrogative. Annotez le texte afin de distinguer les interrogations directes aux destinataires de celles relevant de la rhétorique.

- A qui ce texte s'adresse-t-il ?
- En vous référant au premier texte, que remarquez-vous à propos de la variété de langue et du vocabulaire utilisés dans la réplique de Xavier Dolan ?
- Dans la variété de langue standard, trouvez un synonyme pour définir, selon le contexte, les expressions ou mots suivants. Parmi ceux-ci, choisissez-en six pour lesquels vous inscrivez un antonyme au-dessus.

Mots ou expressions	Synonymes	Mots ou expressions	Synonymes
lais (ligne 11)		impostures lucratives (ligne 96)	
opportunisme (ligne 15)		ébahi (ligne 99)	
mercantile (ligne 41)		arguties (ligne 107)	
prépondérant (ligne 60)		fallacieuses (ligne 107)	
indigne (ligne 64)		infirmer (ligne 109)	
précarité (ligne 64)		douairière (ligne 115)	
vérité de La Palice (ligne 86)		ressasse (ligne 115)	
malgrès (ligne 93)			

14 Le financement du cinéma québécois

Des intertitres vous guident quant aux types de tâches à effectuer.

Ce cahier offre une grande variété d'activités sous diverses formes : des tableaux, des questions à réponses courtes, à choix multiples ou à développement, des bilans personnels, etc.

## 1.2.6 Les séquences textuelles

Plusieurs des séquences textuelles qui composent les textes en français vous sont familières. Dans un texte, vous ne rencontrez rarement qu'une seule séquence textuelle.

SAVOIRS
Les séquences textuelles

Une séquence textuelle est une structure qui organise un texte. Elle peut être dominante ou secondaire. Il existe six séquences textuelles :

- 1. Descriptive :** Elle sert à décrire et à dresser le portrait d'une personne, d'un animal, d'un objet, d'un lieu, d'un événement, d'un phénomène, d'un fonctionnement, etc. ;
- 2. Narrative :** Elle sert à raconter une histoire ;
- 3. Explicative :** Elle sert à répondre à des questions, à faire comprendre un fait, un phénomène, etc. ;
- 4. Argumentative :** Elle permet de prendre position, vise à influencer le lecteur au moyen d'arguments ;
- 5. Justificative :** Elle permet d'exprimer un point de vue, une appréciation ou une critique sans nécessairement viser à convaincre ;
- 6. Dialogal :** Elle sert à rapporter des paroles sous forme de discours direct.

Dans un texte, chacune de ces séquences peut être dominante ou secondaire.

SA  
1

- Cochez le type de séquence textuelle auquel correspond chacun des trois extraits suivants.
- a) « La personnalité et le parcours de Xavier Dolan, ont été impudemment jeune et scandaleusement talentueux dont le film a récolté quatre Jutra, dimanche, sont exceptionnels. »  
Séquence descriptive  Séquence argumentative
- b) « D'abord, il ne sera jamais – jamais – possible de parler de cinéma sans parler d'argent : le premier, même "d'auteur", bouffe le second en quantité industrielle. Ceux que ces basses considérations offensent seraient plus à l'aise avec la poésie. »  
Séquence descriptive  Séquence argumentative
- c) « Troisièmement, et c'est le plus important : il n'y a pas de frontière étanche entre la qualité artistique et le potentiel commercial d'un film. C'est une admission que chacun fait volontiers pour les morts (ah! les chefs-d'œuvre de Ford et d'Eisenstein, de Truffaut et de Kubrick!), mais que certains refusent de faire pour les vivants. »  
Séquence descriptive  Séquence argumentative
- À la lumière des informations que vous avez recueillies jusqu'à maintenant, considérez-vous que le besoin de financement des films québécois puisse jouer sur l'intégrité du projet artistique d'un auteur ?

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.

SITUATION D'APPRENTISSAGE 1 13

On vous invite régulièrement à consulter le corrigé.

# Les rubriques

La rubrique **RAPPEL** est un petit aide-mémoire pour réactiver des savoirs que vous aurez à appliquer.

## Le ton peut être, entre autres :

- amical, affectueux, complice, admiratif, favorable ou élogieux pour marquer l'approbation ;
- humoristique, sarcastique ou ironique, pour amuser ou se moquer ;
- méprisant, menaçant ou accusateur, pour provoquer ou choquer ;
- hautain ou défavorable, pour déplaire, contrarier ou désapprouver ;
- neutre ou objectif ; dans ce cas, l'énonciateur garde une distance.

## SAVOIRS +

Ce pictogramme indique que vous devez effectuer un exercice supplémentaire dans la section **Savoirs +** à la fin de la SA.

La rubrique **ASTUCE** vous propose des trucs pratiques pour faciliter votre travail.

## @stuce

L'adjectif *bon*, au superlatif, ne devient pas *le plus bon* mais bien *le meilleur*.

L'adjectif *mauvais*, au superlatif, devient *le plus mauvais* ou *le pire*.

Mais jamais on ne dira *le plus pire* ou *le plus meilleur*.

## BIOGRAPHIE



### Samian

Samian (né sous le nom de Samuel Tremblay) est un jeune rappeur québécois. Originaire de Pikogan, une petite communauté autochtone enclavée dans la ville d'Amos en Abitibi, son père est québécois et sa mère est algonquine. Politiquement et socialement très engagé, tant dans ses textes que dans ses gestes, il a critiqué les divers plans concernant l'exploitation du développement du Nord et se bat pour ce peuple « invisible » qu'il dit « invincible » et pour lequel il revendique le respect et la reconnaissance.

La rubrique **BIOGRAPHIE** présente des personnages publics qui ont marqué, chacun à leur façon, différents moments de l'actualité ou de l'histoire.

Ce pictogramme vous invite à visionner une capsule vidéo sur le site [portailsofad.com](http://portailsofad.com).



Visionnez le reportage *Le Plan Nord pour les nuls*.

Document 1 sur le site [portailsofad.com](http://portailsofad.com).

Vous en apprendrez davantage sur la manière dont le gouvernement envisage l'exploitation des ressources naturelles du Nord-du-Québec.

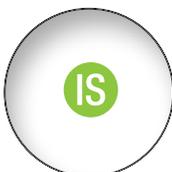
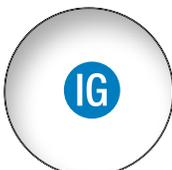
Celui-ci, une capsule audio.



Écoutez la chanson *Plan Nord*.

Document 3 sur le site [portailsofad.com](http://portailsofad.com).

Dans sa chanson, Samian exprime son opposition en ce qui a trait au Plan Nord. Prêtez une attention particulière aux éléments paraverbaux présents dans cette interprétation et tentez de voir de quelle manière ils viennent appuyer l'argumentation de Samian de même que les réactions qu'ils suscitent en vous.



À certains moments, on vous invite à consulter **L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE** ou **L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES** à l'aide de ces pictogrammes.

Des définitions accompagnent certaines tâches afin de faciliter votre compréhension du travail à faire.

## Didactique

On parle de **didactique** lorsqu'on fait référence à la technique ou à l'art d'enseigner.



# Le dossier documentaire

Dossier documentaire	
<b>SA 1</b>	
<b>Le financement du cinéma québécois</b>	
TEXTE 1	Cincoche et fric..... 227
TEXTE 2	L'état des choses (ou le parce que du pourquoi)..... 229
TEXTE 3	Réplique à la réplique de Xavier Dolan..... 231
TEXTE 4	«Le box-office n'est pas tout»..... 233
TEXTE 5	«Le système de financement doit être modernisé»..... 235
TEXTE 6	C'est l'artiste qui paye..... 237
TEXTE 7	La culture peut-elle vivre sans subventions?..... 239
<b>SA 2</b>	
<b>Doit-on développer le Nord-du-Québec ?</b>	
TEXTE 8	Lettre ouverte..... 242
TEXTE 9	Plan Nord ou pas, il faut investir dans l'énergie..... 244
TEXTE 10	Pétition: Consultation des Premières Nations sur le Plan Nord..... 249
TEXTE 11	Lettre ouverte au Plan Nord ou Hymne à la vie..... 250
TEXTE 12	Plan Nord - Le Nunavik aspire à plus..... 252
TEXTE 13	Quelques données à propos des peuples autochtones..... 254
<b>SA 3</b>	
<b>L'homoparentalité: la dernière barrière</b>	
TEXTE 14	Lettre ouverte d'un citoyen français..... 257
TEXTE 15	Xavier Dolan à la ferme..... 259
TEXTE 16	Lettre ouverte adressée aux Sénatrices et Sénateurs de la République française..... 261
TEXTE 17	Nouvelles réalités: Familles homoparentales..... 264
TEXTE 18	L'homoparentalité divise la France, mais est bien implantée au Québec..... 266
TEXTE 19	Homos et parents?..... 268
<b>SA 4</b>	
<b>Les réseaux sociaux: outil ou menace pour l'homme ?</b>	
TEXTE 20	Les sons ultrasonores: Tout..... 273
TEXTE 21	5 raisons pour lesquelles les réseaux sociaux n'auront pas le poids des chameaux..... 275
TEXTE 22	Twitter, outil de promotion..... 278
TEXTE 23	La lutte contre l'intimidation doit se faire à l'année, selon Marie Maloney..... 280

Les textes abordent une grande variété de sujets stimulants et intéressants.

Les sources des textes vous permettent de retracer les documents à la bibliothèque ou en ligne, et de pousser plus loin vos lectures.

À l'aide d'exemples précis, les stratégies et procédés argumentatifs utilisés par les auteurs des textes du dossier documentaire sont expliqués dans des rubriques **RAPPEL**.

**TEXTE 4**  
**« Le box-office n'est pas tout »**  
— DENISE ROBERT

Pour Denise Robert, le vrai problème se situe dans le manque de fonds auquel doit faire face le milieu du cinéma québécois depuis quelques années. Plus que jamais, nos cinéastes doivent tourner avec des budgets limités des films qui doivent compétitionner avec de grosses productions hollywoodiennes.

« Pour moi, il est là, le vrai problème », lance la productrice.

« Les jeunes cinéastes qu'on a développés au cours des dernières années, où venait-ils trouver l'argent pour tourner leurs prochains films? Comment peut-on s'assurer qu'ils puissent continuer à nous faire honneur dans le monde entier? Pour moi, c'est le grand défi à l'heure actuelle. »

Source: GÉMERS, Maxime. « Le box-office n'est pas tout ». Le Journal de Montréal, 4 février 2013 (en ligne). Consulté le 22 février 2018. Utilisé avec l'autorisation de l'Agence QMI.

**RAPPEL**  
Denise Robert utilise la **démonstration** comme stratégie argumentative. Cela consiste à démontrer que la thèse défendue est vraie, à l'aide de faits vérifiables, de preuves et de déductions. Divers procédés argumentatifs sont utilisés pour justifier les arguments dont: le recours à l'autorité, le questionnement, l'exemple, la citation.

Thèse: Le cinéma québécois est un investissement essentiel puisqu'il génère des retombées économiques importantes et permet au Québec de rayonner dans le monde.

Extrait: « On a clairement atteint ces objectifs au cours des dernières années (rayonnement du cinéma). **Preuve** Il y a 10 ans, il y avait très peu de nos films qui voyageaient dans le monde. Aujourd'hui, nos films sont imités dans les plus grands festivals du monde et on vient d'obtenir trois nominations aux Oscars d'Orléans. C'est fabuleux! Il y a quelques années, on aurait donné des lingots d'or pour en arriver là. Qui n'est pas fier des Denis Villeneuve (Licence de pilote), Philippe Falardeau (Monsieur Lachari) et Kim Nguyen (Rebelle) qui nous font honneur à l'étranger? Notre cinématographie est prise au sérieux et il y a un regard sérieux sur notre cinématographie. » (pages 12 à 24)

# Le site portailsomad.com

PORTAIL **sofad**.com

FRANÇAIS (FR) ▼

Se connecter

- Ressources pour les enseignants
- Ressources pour les apprenants
- Tableau de bord
- Se connecter

**sofad**.com

APPRENDRE ET RÉUSSIR dans un environnement virtuel qui propose des contenus conformes aux programmes.

Découvrez le site portailsomad.com pour les ressources numériques complémentaires en lien avec nos cahiers. Le site offre entre autres:

- Un outil de suivi de la progression des apprenants;
- Un lieu d'échange entre les enseignants et les apprenants;
- Un environnement de partage des activités notées avec possibilité de correction en ligne;
- Une zone de dépôt pour les enseignants qui désirent ajouter d'autres ressources pour leurs apprenants.

Accessible gratuitement aux apprenants et aux enseignants qui utilisent le nouveau matériel de la SOFAD!

# RELATIONS

## DÉFENDRE DES IDÉES

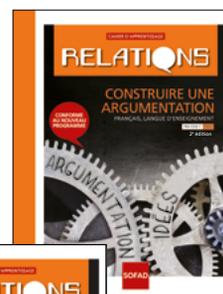
FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-5201-2 FBD

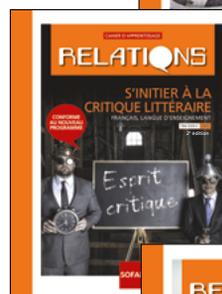


Le cahier FRA-5201-2, *Défendre des idées*, est complet et conforme au programme de français, langue d'enseignement, 5<sup>e</sup> secondaire. Afin de soutenir un apprentissage individualisé, ce cahier :

- comprend quatre situations d'apprentissage (SA) dans lesquelles vous lirez des **textes argumentatifs** et **visionnerez des vidéos** sur divers sujets ;
- vous donne l'occasion de **prendre la parole** et ainsi de faire part de vos **opinions** et **arguments** sur ces sujets ;
- suggère pour chaque SA des **activités motivantes** et un **accompagnement pas à pas** pour concrétiser vos apprentissages ;
- permet de découvrir la **séquence argumentative** et les **procédés** qui s'y rattachent ;
- propose de nombreuses activités signifiantes et accessibles pour acquérir les connaissances et les savoirs prescrits tout en développant des **méthodes de travail efficaces** ;
- présente des **stratégies de lecture, d'écoute** et de **prise de parole** variées ;
- contient des explications détaillées, de nombreux exemples et des corrigés commentés, bref tout pour **faciliter votre cheminement** et **assurer votre réussite**.



FRA-5202-1 FBD



FRA-5203-2 FBD



FRA-5204-1 FBD

Imprimé au Québec

ISBN 978-2-89493-754-9



9 782894 937549