

Quelques chiffres et observations sur
la clientèle anglophone
en formation à distance au secondaire

ROBERT SAUCIER

SO *f* AD

MARS 2007

Table des matières

	Page
• Présentation	1
• Le portrait des inscriptions selon la langue	1
Tableau 1 - <i>Nombre d'inscriptions d'anglophones en formation à distance et proportion du total annuel des inscriptions depuis 1995-1996</i>	
• L'offre de cours à distance aux anglophones	2
Tableau 2 - <i>Offre de cours à distance selon le groupe linguistique en 1995-1996 et 2005-2006</i>	
• Les ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD aux anglophones	3
Tableau 3 - <i>Revenus des ventes de matériel de la SOFAD destiné aux anglophones selon le mode de formation depuis 1997-1998</i>	
Tableau 4 - <i>Pourcentage (sur les ventes globales par groupe linguistique) des ventes de matériel de la SOFAD destinées à la formation à distance en 2005-2006 selon le groupe linguistique</i>	
Tableau 5 - <i>Pourcentage des ventes globales de matériel de la SOFAD destinées à la formation à distance en 2005-2006 selon le groupe linguistique</i>	
• Conclusion	5

Présentation

L'étude annuelle que nous faisons à la SOFAD sur *Les inscriptions en formation à distance* [http://www.sofad.qc.ca/html/sof_doc.html#7] ne distingue pas les élèves selon leur langue. Depuis quelques années, nous préparons annuellement un bref rapport distinct qui fait état de la situation relative aux anglophones en formation à distance au secondaire. Ces statistiques ne concernent que la formation générale; il n'y a pas d'offre de formation professionnelle à distance en anglais. Signalons aussi en passant que c'est en 1992 que commença l'offre de services de formation à distance aux anglophones par la Direction de la formation à distance du ministère de l'Éducation, en réponse à une demande en ce sens exprimée quelques années plus tôt par le ministre de l'Éducation de l'époque, M. Claude Ryan. Nos statistiques commencent en 1995-1996, première année du système décentralisé de services en formation à distance offerts par un réseau de commissions scolaires.

Le portrait des inscriptions selon la langue

Voyons d'abord l'évolution des inscriptions à des cours destinés à des anglophones.

Tableau 1
Nombre d'inscriptions d'anglophones en formation à distance
et proportion du total annuel des inscriptions depuis 1995-1996 *

Années	Anglophones / Total	%
1995-1996	32 / 10 805	0,3
1996-1997	77 / 10 889	0,7
1997-1998	220 / 11 744	1,9
1998-1999	357 / 15 363	2,3
1999-2000	484 / 19 157	2,5
2000-2001	715 / 18 552	3,9
2001-2002	821 / 20 783	4,0
2002-2003	1 011 / 23 238	4,4
2003-2004	1 118 / 25 220	4,4
2004-2005	1 546 / 28 140	5,5
2005-2006	1 570 / 28 020	5,6

* Statistiques élaborées à partir du Tableau *Les inscriptions par matières depuis 1995-1996*, du rapport *Les inscriptions en formation à distance en 2005-2006*, Robert Saucier, SOFAD, [http://www.sofad.qc.ca/html/sof_doc.html#7].

On observe depuis 1995-1996 une croissance pratiquement ininterrompue, autant en chiffres absolus qu'en importance relative des inscriptions attribuables à la clientèle anglophone. C'est ainsi qu'entre 1995-1996 et 2005-2006, pendant que les «effectifs francophones» (façon de parler, puisqu'il s'agit ici d'inscriptions à des cours) augmentaient de 146 % (passant de 10 773 à 26 450), les effectifs anglophones faisaient un bond de 4 906 % (passant de 32 à 1 570). Du coup, le poids relatif des anglophones est passé de 0,3 % du total en 1995-1996 à 5,6 % en 2005-2006.

L'offre de cours à distance aux anglophones

Une autre façon de mesurer l'évolution réside dans le nombre de cours offerts.

Tableau 2
Offre de cours à distance selon le groupe linguistique
en 1995-1996 et 2005-2006

	1995-1996		2005-2006	
	N *	%	N *	%
Francophones	162	91 %	176	68 %
Anglophones	16	9 %	81	32 %
Total	178	100 %	257	100 %

* Il s'agit ici de l'ensemble des cours offerts à distance par les commissions scolaires (et suivis par des élèves) tels qu'ils apparaissent dans les relevés qui nous sont fournis par le système SIFCA (Système d'information sur le financement des effectifs scolaires adultes en formation générale).

Les cours destinés aux anglophones représentent maintenant 32 % du total des cours offerts aux deux communautés linguistiques (en comparaison de 9 % au début), le total des cours offerts aux francophones ayant peu augmenté sur la période, alors que le total des cours offerts aux anglophones a quant à lui considérablement augmenté, de 406 % en fait (de 16 à 81 cours).

Les ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD aux anglophones

Les revenus tirés des ventes de matériel d'apprentissage destiné aux anglophones, en établissement ou à distance, fournissent un autre angle d'observation.

Tableau 3
Revenus des ventes de matériel de la SOFAD destiné aux anglophones
selon le mode de formation depuis 1997-1998

Années	En établissement	À distance	Total
1997-1998	128 366 \$	39 499 \$	167 865 \$
1998-1999	171 406 \$	29 079 \$	200 485 \$
1999-2000	195 762 \$	27 973 \$	223 735 \$
2000-2001	249 608 \$	25 854 \$	275 462 \$
2001-2002	234 819 \$	31 831 \$	266 650 \$
2002-2003	223 040 \$	48 043 \$	271 083 \$
2003-2004	231 543 \$	47 406 \$	278 949 \$
2004-2005	224 020 \$	40 895 \$	264 915 \$
2005-2006	229 233 \$	31 800 \$	261 033 \$

Les ventes totales de matériel destiné aux anglophones connaissent de légères fluctuations d'une année à l'autre autour d'une moyenne d'environ 270 000 \$ depuis 2000-2001, après une période de croissance continue entre 1997-1998 et 2000-2001 (nous n'avons pas les chiffres des années antérieures).

Pour ce qui est uniquement de la formation à distance, on constate que la somme des ventes qui y sont destinées ne fait qu'osciller d'une année à l'autre entre un sommet de 48 043 \$ en 2002-2003 et un plancher de 25 854 \$ en 2000-2001, alors que le nombre d'inscriptions d'anglophones croissait de 614 % entre 1997-1998 (220) et 2005-2006 (1 570).

Pour en revenir aux ventes totales de matériel de la SOFAD, en 2005-2006 :

- les ventes aux anglophones, soit 261 033 \$, représentent 21 % du total ;
- les ventes aux francophones, soit 997 187 \$ représentent 79 % du total.

N. B. Une partie des ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD n'est pas prise en considération ici; il s'agit de ce que nous appelons des «items», soit des éléments dont on ne sait pas exactement dans quelle proportion ils sont utilisés à distance ou en établissement.

Pour pousser un peu plus loin l'observation selon la variable linguistique, nous avons établi le pourcentage des ventes destinées à la formation à distance par rapport à l'ensemble des ventes (destinées aux usages en établissement ou à distance).

Tableau 4
Pourcentage (sur les ventes globales par groupe linguistique)
des ventes de matériel de la SOFAD
destinées à la formation à distance en 2005-2006
selon le groupe linguistique

	À distance	
Francophones	431 847 \$ (sur un total de ventes de 997 187 \$)	43,3 %
Anglophones	31 800 \$ (sur un total de ventes de 261 033 \$)	12,2 %

Quelle que soit la langue, les ventes destinées à la formation à distance sont les moins importantes sur la base des revenus qu'elles génèrent, les deux marchés n'étant pas de même taille, mais c'est encore plus vrai chez les anglophones.

Cela dit, comme on peut le voir au Tableau 5 ci-dessous, si l'on considère uniquement les ventes pour la formation à distance, les commissions scolaires anglophones investissent encore un peu plus (à 6,9 %) que le poids des anglophones (5,6 %) dans l'ensemble de la clientèle de la formation à distance (tel qu'établi au Tableau 1), même si ces ventes chez les anglophones se situent, en 2005-2006, plutôt au creux de leur oscillation au fil des ans.

Tableau 5
Pourcentage des ventes globales de matériel de la SOFAD
destinées à la formation à distance en 2005-2006
selon le groupe linguistique

	À distance	
Francophones	431 847 \$	93,1 %
Anglophones	31 800 \$	6,9 %
Total	463 647 \$	100,0 %

Conclusion

Les quelques indicateurs dont nous disposons témoignent généralement d'une présence de plus en plus forte d'effectifs anglophones et d'une offre de plus en plus complète de cours au secondaire à distance au Québec. Il y a lieu de se réjouir que l'on tende ainsi vers la plus grande équité possible dans ce dispositif de formation qui se distingue, dans sa composante SOFAD à tout le moins, par un effort unique destiné aux deux communautés linguistiques.