

Quelques chiffres et observations sur
la clientèle anglophone
en formation à distance au secondaire

ROBERT SAUCIER

SO *f* AD

AVRIL 2008

Table des matières

• Présentation	1
• Le portrait des inscriptions selon la langue	2
Tableau 1 - <i>Nombre d'inscriptions d'anglophones en formation à distance et proportion du total annuel des inscriptions depuis 1995-1996</i>	
• L'offre de cours à distance aux anglophones	3
Tableau 2 - <i>Offre de cours à distance selon le groupe linguistique en 1995-1996 et 2006-2007</i>	
• Les ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD aux anglophones	4
Tableau 3 - <i>Revenus des ventes de matériel de la SOFAD destiné aux anglophones selon le mode de formation depuis 1997-1998</i>	4
Tableau 4 - <i>Pourcentage (sur les ventes globales par groupe linguistique) des ventes de matériel de la SOFAD destinées à la formation à distance en 2005-2006 selon le groupe linguistique</i>	5
Tableau 5 - <i>Pourcentage des ventes globales de matériel de la SOFAD destinées à la formation à distance en 2005-2006 selon le groupe linguistique</i>	6
• Conclusion	6

Présentation

Depuis quelques années, nous préparons et diffusons à la SOFAD ce bref rapport qui fait annuellement état de la situation relative aux anglophones en formation à distance au secondaire, alors que l'étude annuelle, plus volumineuse, que nous faisons sur *Les inscriptions en formation à distance* [http://www.sofad.qc.ca/html/sof_doc.html#7] ne distingue pas les élèves selon leur langue.

Les statistiques présentées ici ne concernent que la formation générale; il n'y a pas d'offre en formation professionnelle à distance en anglais. Signalons aussi en passant que c'est en 1992 que commença l'offre de services de formation à distance aux anglophones par la Direction de la formation à distance du ministère de l'Éducation, en réponse à une demande en ce sens exprimée quelques années plus tôt par le ministre de l'Éducation de l'époque, M. Claude Ryan.

Nos statistiques commencent en 1995-1996, première année du système décentralisé de services en formation à distance offerts par un réseau de commissions scolaires.

Le portrait des inscriptions selon la langue

Voyons d'abord l'évolution des inscriptions à des cours destinés aux anglophones.

Tableau 1

**Nombre d'inscriptions d'anglophones en formation à distance
et proportion du total annuel des inscriptions depuis 1995-1996 ***

Années	Anglophones / Total	%
1995-1996	32 / 10 805	0,3
1996-1997	77 / 10 889	0,7
1997-1998	220 / 11 744	1,9
1998-1999	357 / 15 363	2,3
1999-2000	484 / 19 157	2,5
2000-2001	715 / 18 552	3,9
2001-2002	821 / 20 783	4,0
2002-2003	1 011 / 23 238	4,4
2003-2004	1 118 / 25 220	4,4
2004-2005	1 546 / 28 140	5,5
2005-2006	1 570 / 28 020	5,6
2006-2007	1 569 / 34 431	4,6

* Statistiques élaborées à partir du Tableau *Les inscriptions par matières depuis 1995-1996*, du rapport *Les inscriptions en formation à distance en 2006-2007*, Robert Saucier, SOFAD, [http://www.sofad.qc.ca/html/sof_doc.html#7].

On avait observé, depuis 1995-1996 jusqu'en 2005-2006, une croissance pratiquement ininterrompue, autant en chiffres absolus qu'en importance relative, des inscriptions attribuables à la clientèle anglophone. C'est ainsi qu'entre 1995-1996 et 2005-2006, pendant que les «effectifs francophones» (façon de parler, puisqu'il s'agit ici d'inscriptions à des cours) augmentaient de 146 % (passant de 10 773 à 26 450), les effectifs anglophones faisaient un bond de 4 906 % (passant de 32 à 1 570). Du coup, le poids relatif des anglophones était passé de 0,3 % du total en 1995-1996 à 5,6 % en 2005-2006.

On constate un arrêt de cette tendance en 2006-2007. Les inscriptions-cours anglophones sont demeurées stables en chiffres absolus, pendant que celles des francophones ont connu un fort accroissement. Du coup le poids relatif des inscriptions anglophones baisse, passant de 5,6 % en 2005-2006 à 4,6 % en 2006-2007.

L'offre de cours à distance aux anglophones

Une autre façon de mesurer l'évolution réside dans le nombre de cours offerts.

Tableau 2

**Offre de cours à distance selon le groupe linguistique
en 1995-1996 et 2006-2007**

	1995-1996		2006-2007	
	N *	%	N *	%
Francophones	162	91 %	192	70 %
Anglophones	16	9 %	82	30 %
Total	178	100 %	274	100 %

* Il s'agit ici de l'ensemble des cours offerts à distance par les commissions scolaires (et suivis par des élèves) tels qu'ils apparaissent dans les relevés qui nous sont fournis par le système SIFCA (Système d'information sur le financement des effectifs scolaires adultes en formation générale).

Les cours destinés aux anglophones représentent maintenant 30 % du total des cours offerts aux deux communautés linguistiques, en comparaison de 9 % au début. Le total des cours offerts aux francophones — déjà considérable au départ — a en effet moins augmenté sur la période que le total des cours offerts aux anglophones qui a quant à lui considérablement augmenté, de 413 % en fait (de 16 à 82 cours). Signalons cependant un léger recul proportionnel en 2006-2007, puisque l'offre destinée aux anglophones se situait alors à 32 % du total en 2005-2006, contre 30 % en 2007-2008.

L'évolution des ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD aux anglophones

Les revenus tirés des ventes de matériel d'apprentissage destiné aux anglophones, en établissement ou à distance, fournissent un autre angle d'observation.

Tableau 3

Revenus des ventes de matériel de la SOFAD destiné aux anglophones selon le mode de formation depuis 1997-1998

Années	En établissement	À distance	Total
1997-1998	128 366 \$	39 499 \$	167 865 \$
1998-1999	171 406 \$	29 079 \$	200 485 \$
1999-2000	195 762 \$	27 973 \$	223 735 \$
2000-2001	249 608 \$	25 854 \$	275 462 \$
2001-2002	234 819 \$	31 831 \$	266 650 \$
2002-2003	223 040 \$	48 043 \$	271 083 \$
2003-2004	231 543 \$	47 406 \$	278 949 \$
2004-2005	224 020 \$	40 895 \$	264 915 \$
2005-2006	229 233 \$	31 800 \$	261 033 \$
2006-2007	319 364 \$	35 698 \$	355 062 \$
2007-2008	303 986 \$	53 982 \$	357 968 \$

Les ventes totales

Les ventes totales (établissement + distance) de matériel destiné aux anglophones ont d'abord connu une période de croissance continue entre 1997-1998 (nous n'avons pas les chiffres des années antérieures) et 2000-2001 inclusivement. Puis, il y a eu de légères fluctuations d'une année à l'autre, entre 2000-2001 et 2005-2006, autour d'une moyenne d'environ 270 000 \$. **Les ventes totales ont ensuite considérablement augmenté en 2006-2007 (+ 36 %) et se sont maintenues à ce nouveau sommet en 2007-2008, avec même une légère croissance supplémentaire.**

La formation à distance

Pour ce qui est de la formation à distance uniquement, jusqu'à l'année 2006-2007 inclusivement, on observait que les ventes qui y sont destinées ne faisaient qu'osciller d'une année à l'autre entre un sommet de 48 043 \$ (2002-2003) et un plancher de 25 854 \$ (2000-2001), alors que le nombre d'inscriptions d'anglophones croissait de 614 % sur la période entre (de 220 à 1 569 inscriptions). En 2007-2008, l'année (budgétaire) qui vient de finir, **ces ventes de matériel pour la formation à distance destiné aux anglophones atteignent un nouveau sommet à 53 982 \$, soit une augmentation de 51 % par rapport à l'année précédente.**

Rappelons ici que les données finales de chaque année scolaire écoulée ne nous parviennent qu'au mois de décembre suivant. Ce n'est donc qu'en décembre 2008 que nous pourrions comparer ces chiffres de ventes avec les chiffres d'inscriptions-cours pour 2007-2008.

Répartition des ventes totales selon les communautés linguistiques

Pour en revenir aux ventes totales de matériel de la SOFAD, qui se sont élevées à 1 462 195 \$ en 2007-2008 :

- les ventes aux **anglophones**, soit 357 968 \$, ont représenté **24 % du total** ;
- les ventes aux **francophones**, soit 1 104 227 \$, ont représenté **76 % du total**.

N. B. Une partie des ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD n'est pas prise en considération ici; il s'agit de ce que nous appelons des «items», soit des éléments dont on ne sait pas exactement dans quelle proportion ils sont utilisés à distance ou en établissement.

Le poids relatif des ventes en formation à distance selon les communautés linguistiques

Pour pousser un peu plus loin l'observation selon la variable linguistique, nous avons établi le pourcentage représenté par les ventes destinées à la formation à distance par rapport à l'ensemble des ventes (en établissement et à distance).

Tableau 4

**Pourcentage, sur les ventes globales par groupe linguistique,
Représenté par les ventes de matériel de la SOFAD
destinées à la formation à distance en 2007-2008**

	Ventes pour la formation à distance / au total des ventes	
Francophones	511 078 \$ / 1 104 227 \$	46,2 %
Anglophones	53 982 \$ / 357 968 \$	15,0 %

Quelle que soit la langue, les ventes (ou les achats, selon le point d'observation) destinées à la formation à distance sont les moins importantes sur la base des revenus qu'elles génèrent, les deux marchés (distance et établissement) n'étant pas de même taille, mais cette moindre grandeur des ventes/achats pour la formation à distance est encore plus vraie chez les anglophones. En fait, ce qui est sans doute le plus étonnant dans ces pourcentages, c'est la proportion très forte représentée par la formation à distance chez les francophones, considérant les tailles respectives des marchés formation à distance et établissement.

On peut par ailleurs constater au Tableau 5 que, si l'on prend comme repère les ventes de matériel de la SOFAD pour la formation à distance, **les commissions scolaires anglophones investissent plus (à 9,5 %) en achats de matériels d'apprentissage destinés à la formation à distance, que le poids des anglophones (4,6 %) dans l'ensemble des inscriptions en formation à distance** (tel qu'établi au Tableau 1).

Tableau 5

Pourcentage des ventes globales de matériel de la SOFAD destinées à la formation à distance en 2007-2008 selon le groupe linguistique

	À distance	
Francophones	511 078 \$	90,4 %
Anglophones	53 982 \$	9,5 %
Total	565 060 \$	100,0 %

Conclusion

Les quelques indicateurs dont nous disposons témoignent généralement d'une présence de plus en plus forte d'effectifs anglophones et d'une offre de plus en plus complète de cours au secondaire à distance au Québec. Il y a lieu de se réjouir que l'on tende ainsi vers la plus grande équité possible dans ce dispositif de formation qui se distingue, dans sa composante SOFAD à tout le moins, par un effort unique destiné aux deux communautés linguistiques.