

Quelques chiffres et observations sur
la clientèle anglophone
en formation à distance au secondaire

ROBERT SAUCIER

SO *f* AD

MARS 2009

Table des matières

	Page
• Présentation	1
• Le portrait des inscriptions selon la langue	2
Tableau 1 - <i>Nombre d'inscriptions d'anglophones en FD et proportion du total annuel des inscriptions depuis 1995-1996</i>	2
• L'offre de cours à distance aux anglophones	3
Tableau 2 - <i>Offre de cours à distance selon le groupe linguistique en 1995-1996 et 2007-2008</i>	3
• Les ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD aux anglophones	3
Tableau 3 - <i>Revenus des ventes de matériel de la SOFAD destiné aux anglophones selon le mode de formation depuis 1997-19983</i>	
• Le poids relatif des ventes selon les communautés linguistiques	5
Tableau 4 - <i>Pourcentage (sur les ventes globales par groupe linguistique) des ventes de matériel de la SOFAD destinées à la FD en 2007-2008 selon le groupe linguistique</i>	5
Tableau 5 - <i>Pourcentage des ventes globales de matériel de la SOFAD destinées à la FD en 2007-2008 selon le groupe linguistique</i>	5
• Conclusion	6

Présentation

Ce bref rapport fait annuellement état de la situation relative aux anglophones en formation à distance (FD) au secondaire. L'autre étude de clientèle que nous faisons annuellement, *Les inscriptions en formation à distance* [http://www.sofad.qc.ca/html/sof_doc.html#7], aborde un plus grand nombre de variables, mais sans distinction linguistique.

Les statistiques présentées ici ne concernent que la formation générale. Il n'y a pas d'offre en formation professionnelle à distance en anglais.

Signalons que c'est en 1992 que commença l'offre de services de FD aux anglophones par la Direction de la formation à distance du ministère de l'Éducation, en réponse à une demande en ce sens exprimée quelques années plus tôt par le ministre de l'Éducation de l'époque, M. Claude Ryan.

Nos statistiques commencent en 1995-1996, première année du système décentralisé de services en FD offerts par un réseau de commissions scolaires.

Le portrait des inscriptions selon la langue

Voyons d'abord, au Tableau 1, l'évolution des inscriptions à des cours destinés aux anglophones.

Après un léger recul en 2006-2007, la proportion du total des inscriptions attribuable à la clientèle anglophone revient en 2007-2008 au niveau des sommets atteints en 2004-2005 et 2005-2006 après des années de croissance continue, soit 5,5 %.

Tableau 1

**Nombre d'inscriptions d'anglophones en FD
et proportion du total annuel des inscriptions depuis 1995-1996 ***

Années	Anglophones / Total	%
1995-1996	32 / 10 805	0,3
1996-1997	77 / 10 889	0,7
1997-1998	220 / 11 744	1,9
1998-1999	357 / 15 363	2,3
1999-2000	484 / 19 157	2,5
2000-2001	715 / 18 552	3,9
2001-2002	821 / 20 783	4,0
2002-2003	1 011 / 23 238	4,4
2003-2004	1 118 / 25 220	4,4
2004-2005	1 546 / 28 140	5,5
2005-2006	1 570 / 28 020	5,6
2006-2007	1 569 / 34 431	4,6
2007-2008	1 914 / 34 769	5,5

* Statistiques élaborées à partir du Tableau *Les inscriptions par matières depuis 1995-1996*, du rapport *Les inscriptions en formation à distance en 2007-2008*, Robert Saucier, SOFAD, mars 2009 [http://www.sofad.qc.ca/html/sof_doc.html#7].

L'offre de cours à distance aux anglophones

Une autre façon de mesurer l'évolution réside dans le nombre de cours offerts aux anglophones*, tel que mesuré au Tableau 2. Ceux-ci représentent maintenant 34 % du total des cours offerts, le plus fort pourcentage jamais atteint, en comparaison de 9 % au début.

Tableau 2
Offre de cours à distance selon le groupe linguistique
en 1995-1996 et 2007-2008

	1995-1996		2007-2008	
	N *	%	N *	%
Francophones	162	91 %	188	66 %
Anglophones	16	9 %	96	34 %
Total	178	100 %	284	100 %

* Il s'agit ici de l'ensemble des cours offerts à distance par les commissions scolaires (et suivis par des élèves) tels qu'ils apparaissent dans les relevés fournis par le système SIFCA (Système d'information sur le financement des effectifs scolaires adultes en formation générale).

Les ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD aux anglophones

Les revenus tirés des ventes de matériel d'apprentissage destiné aux anglophones, en établissement ou à distance, fournissent un autre angle d'observation, au Tableau 3.

Tableau 3
Revenus des ventes de matériel de la SOFAD destiné aux anglophones
selon le mode de formation depuis 1997-1998

Années	En établissement	À distance	Total
1997-1998	128 366 \$	39 499 \$	167 865 \$
1998-1999	171 406 \$	29 079 \$	200 485 \$
1999-2000	195 762 \$	27 973 \$	223 735 \$
2000-2001	249 608 \$	25 854 \$	275 462 \$
2001-2002	234 819 \$	31 831 \$	266 650 \$
2002-2003	223 040 \$	48 043 \$	271 083 \$
2003-2004	231 543 \$	47 406 \$	278 949 \$
2004-2005	224 020 \$	40 895 \$	264 915 \$
2005-2006	229 233 \$	31 800 \$	261 033 \$
2006-2007	319 364 \$	35 698 \$	355 062 \$
2007-2008	303 986 \$	53 982 \$	357 968 \$

Après une période initiale de croissance continue entre 1997-1998 (début de nos données) et 2000-2001 inclusivement, **les ventes totales (établissement + distance)** de matériel destiné aux anglophones ont connu de légères fluctuations d'une année à l'autre entre 2000-2001 et 2005-2006. Ces ventes totales ont ensuite considérablement augmenté en 2006-2007 (+ 36 %) et se sont maintenues à ce nouveau sommet en 2007-2008.

Pour ce qui est de **la formation à distance uniquement**, les ventes de matériel destiné aux anglophones oscillaient d'une année à l'autre entre un sommet de 48 043 \$ (2002-2003) et un plancher de 25 854 \$ (2000-2001) jusqu'à l'année 2006-2007 inclusivement, alors que les inscriptions d'anglophones croissaient de 614 % sur la période (de 220 à 1 569 inscriptions). En 2007-2008, ces ventes pour la FD atteignent un nouveau sommet à 53 982 \$, soit une augmentation de 51 % par rapport à l'année précédente (les inscriptions ont quant à elles augmenté de 22 %).

Pour en revenir aux ventes totales de matériel de la SOFAD, qui se sont élevées à 1 462 195 \$* en 2007-2008, **la répartition selon les communautés linguistiques donne ce qui suit :**

- les ventes aux **anglophones**, soit 357 968 \$, ont représenté **24 % du total** (alors que les inscriptions attribuables à la clientèle anglophone ne représentent que 5,5% du total, rappelons-le) ;
- les ventes aux **francophones**, soit 1 104 227 \$, ont représenté **76 % du total**.

* Une partie des ventes de matériel d'apprentissage de la SOFAD n'est pas prise en considération ici. Il s'agit de ce que nous appelons des «items», soit des éléments dont on ne sait pas exactement dans quelle proportion ils sont utilisés à distance ou en établissement.

Le poids relatif des ventes en FD selon les communautés linguistiques

Nous avons établi, au Tableau 4, le pourcentage représenté par les ventes destinées à la FD par rapport à l'ensemble des ventes (en établissement et à distance).

Quelle que soit la langue, les ventes destinées à la FD sont les moins importantes sur la base des revenus qu'elles génèrent, ce qui n'est qu'un reflet de deux marchés, distance et établissement, qui ne sont pas de même taille, le marché de la formation en établissement étant de quatre à cinq fois plus grand. En fait, ce qui est sans doute le plus étonnant dans ces pourcentages, c'est la proportion quand même très forte représentée par la FD chez les francophones, considérant les tailles respectives des marchés FD et établissement.

Tableau 4

Pourcentage, sur les ventes globales par groupe linguistique, représenté par les ventes de matériel de la SOFAD destinées à la FD en 2007-2008

	Ventes pour FD / total des ventes	
Francophones	511 078 \$ / 1 104 227 \$	46,2 %
Anglophones	53 982 \$ / 357 968 \$	15,0 %

On peut par ailleurs constater, au Tableau 5, que si l'on prend comme repère les ventes de matériel de la SOFAD pour la FD, les commissions scolaires anglophones investissent plus en achats de matériels d'apprentissage destinés à la FD (à 9,5 %), que le poids des anglophones dans l'ensemble des inscriptions en FD (5,5 %, tel qu'établi au Tableau 1).

Tableau 5

Pourcentage des ventes globales de matériel de la SOFAD destinées à la FD en 2007-2008 selon le groupe linguistique

	À distance	
Francophones	511 078 \$	90,4 %
Anglophones	53 982 \$	9,5 %
Total	565 060 \$	100,0 %

Conclusion

Les quelques indicateurs dont nous disposons témoignent généralement d'une présence de plus en plus forte d'effectifs anglophones et d'une offre de plus en plus complète de cours au secondaire à distance au Québec. Il y a lieu de se réjouir que l'on tende ainsi vers la plus grande équité possible dans ce dispositif de formation qui se distingue, dans sa composante SOFAD à tout le moins, par un effort unique destiné aux deux communautés linguistiques.